

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/66/ABJ/2020

### 1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 142A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe, na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy *Prawo zamówień publicznych*, na:

**przygotowanie materiałów wideo wraz z usługami dodatkowymi na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji i Europejskiego Korpusu Solidarności.**

2. **Opis przedmiotu zamówienia** stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Miejsce realizacji zamówienia: miejsce wskazane przez Wykonawcę na terenie Warszawy, a zaakceptowane przez Zamawiającego (etap I) oraz miejsce wybrane przez Wykonawcę (etap II).

4. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 15 września 2020 r. (etap I) oraz do 31 grudnia 2020 r. (etap II) Szczegółowy harmonogram prac określony w opisie przedmiotu zamówienia.

5. **Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:**

### A. Cena – 25% (max. 25 pkt.)

Liczba punktów w ramach oceny kryterium zostanie przydzielony według następującego wzoru:

Liczba punktów = (cena najniższa/cena badana) \* 25%

### B. Doświadczenie – 10% (max. 10 pkt.)

w realizacji podobnych projektów uwzględniających rozwój kanałów YouTube połączony z produkcją materiałów filmowych (w okresie ostatnich 2 lat liczonych od terminu składnia ofert).

Zamawiający oceni oferty Wykonawców zgodnie z poniższą punktacją:

- i. 10 punktów – realizacja 2 i więcej projektów,
- ii. 5 punktów – realizacja 1 projektu,
- iii. 0 punktów – brak realizacji lub nieudokumentowanie doświadczenia

**Celem udokumentowania doświadczenia należy przedłożyć wypełniony załącznik nr 6 do zapytania ofertowego – wykaz usług.**

### C. Kryterium jakościowe – 20% (max. 20 pkt.)

Zamawiający oceni przesłane przez Wykonawcę przykładowe projekty, o których mowa w kryterium doświadczenie pod względem: estetyki filmów publikowanych w social media, prostoty i czytelności przekazu oraz kreatywności koncepcji, zgodnie z poniższą punktacją:

a) estetyka filmów:

- i. 5 punktów – wysoka,
- ii. 3 punkty – przeciętna,
- iii. 0 punkty – niska.

b) prostota i czytelność przekazu:

- i. 5 punktów – wysoka,
- ii. 3 punkty – przeciętna,
- iii. 0 punkty – niska.

c) kreatywność koncepcji:

- i. 10 punktów – wysoka,
- ii. 5 punktów – przeciętna,
- iii. 0 punkty – niska

8/11

**Za brak przesłania przykładowych projektów, Zamawiający przyzna 0 pkt. w ramach oceny kryterium.**

**D. Praktyka – 15% (max. 15 pkt.)**

Zamawiający oceni ofertę Wykonawcy z uwagi na doświadczenie osoby bezpośrednio realizującej przedmiot zamówienia, powiązanie z edukacją, nauką, rozwojem osobistym oraz liczbą subskrybujących kanały Wykonawcy w social mediach:

- a) doświadczenie dziennikarskie w prowadzeniu programów publicystycznych, wywiadów, liczona na bazie realizowanych projektów w ciągu ostatnich 3 lat:
  - i. 5 punktów – 12 i więcej zrealizowanych projektów,
  - ii. 3 punkty – 6-11 zrealizowanych projektów,
  - iii. 0 punktów – 0-5 zrealizowanych projektów lub brak udokumentowania praktyki
- b) doświadczenie związane z edukacją, nauką i rozwojem osobistym, określane na bazie ilości publikacji, zrealizowanych projektów, ilości materiałów umieszczonych w internecie, prasie, książkach, tv, radio:
  - i. 5 punktów – 12 i więcej zrealizowanych projektów,
  - ii. 3 punkty – 6-11 zrealizowanych projektów,
  - iii. 0 punktów – 0-5 zrealizowanych projektów lub brak udokumentowania praktyki
- c) liczba subskrybujących kanały prowadzącego w social mediach:
  - i. 201.000 i więcej - 5 punktów
  - ii. 100.001 – 200.999 - 3 punkty
  - iii. 100.000 i mniej – 0 pkt.

**Celem udokumentowania doświadczenia należy przedłożyć wypełniony załącznik nr 6 do zapytania ofertowego – wykaz usług.**

**E. Gwarantowane wzrosty wskaźników kanału YouTube FRSE – 15% (max. 15 pkt.):**

- a) Średnia liczba wyświetleń podczas czasu trwania umowy per 28 dni (aktualnie średnio ok. 2000 wyświetleń) -> wzrost o minimum 1000 wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy:
  - i. 0-999 – 0 punktów,
  - ii. 1000-2000 – 1 punkt,
  - iii. 2001-3000 – 2 punkty,
  - iv. 3001 i więcej – 3 punkty.
- b) Średni czas oglądania w godzinach podczas czasu trwania umowy per 28 dni (aktualnie średnio ok. 100 h) -> wzrost minimum 50 godzin średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy:
  - i. 0-49 – 0 punktów,
  - ii. 50-100 – 1 punkt,
  - iii. 101-150 – 2 punkty,
  - iv. 151 i więcej – 3 punkty.
- c) Średnia liczba subskrypcji podczas czasu trwania umowy per 28 dni (przybywa nam ok. 10 subskrybentów per 28 dni) -> wzrost o minimum 50 nowych subskrybentów średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy:

- i. 0-49 – 0 punktów,
  - ii. 50-100 – 1 punkt,
  - iii. 101-150 – 2 punkty,
  - iv. 151 i więcej – 4 punkty.
- d) Średnia unikalnych widzów per 28 dni (aktualnie średnio ok. 1300 unikalnych widzów) -> wzrost o minimum 1000 unikalnych widzów średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy:
- i. 0-999 – 0 punktów,
  - ii. 1000-2000 – 1 punkt,
  - iii. 2001-3000 – 3 punkty,
  - iv. 3001 i więcej – 5 punktów.

**F. Gwarantowane wzrosty wskaźników kanału YouTube EKS – 15% (max. 15 pkt.):**

- a) Średnia liczba wyświetleń podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 300 wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy – wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy:
- i. 0-299 – 0 punktów,
  - ii. 300-700 – 1 punkt,
  - iii. 701-900 – 2 punkty,
  - iv. 901 i więcej – 3 punkty.
- b) Średni czas oglądania w godzinach podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 5 godzin wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy – wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy:
- i. 0-4,9 – 0 punktów,
  - ii. 5-10 – 1 punkt,
  - iii. 10,1-15 – 2 punkty,
  - iv. 15,1 i więcej – 3 punkty.
- c) Średnia liczba subskrypcji podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 20 nowych subskrybentów per 28 dni, podczas czasu trwania umowy – wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy:
- i. 0-19 – 0 punktów,
  - ii. 20-40 – 1 punkt,
  - iii. 40-60 – 2 punkty,
  - iv. 61 i więcej – 4 punkty.
- d) Średnia unikalnych widzów per 28 dni -> wzrost o minimum 100 widzów per 28 dni, podczas czasu trwania umowy – wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy:
- i. 0-99 – 0 punktów,
  - ii. 100-200 – 1 punkt,
  - iii. 201-300 – 3 punkty,
  - iv. 301 i więcej – 5 punktów.
6. Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.
7. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie elektronicznej (w postaci zeskanowanej wersji) na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl).

HBY

8. Osoby fizyczne oraz prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą proszone są o załączenie do oferty uzupełnionego **załącznika nr 5**.
9. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
10. Termin składania ofert upływa dnia: **19 czerwca 2020** roku o godzinie **13:00**.
11. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Maja Nowak, tel.: 224-631-175 (w godz. 9.00 – 16.00), e-mail: [mnowak@frse.org.pl](mailto:mnowak@frse.org.pl).
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
13. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
15. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
16. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).

*Warszawa, 16 czerwca 2020r.*  
.....  
miejsowość, data

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

*A. Brzezińska-Julosińska*  
Aleksandra Brzezińska-Julosińska

.....  
podpis pracownika realizującego zamówienie