**Opis przedmiotu zamówienia**

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie materiałów wideo wraz z usługami dodatkowymi na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji i Europejskiego Korpusu Solidarności**, a także przygotowanie:
2. 8-odcinkowego programu w wersji audio-wideo na platformę YouTube i audio do wersji podcastowej oraz materiałów wideo, audio i graficznych wspierających promocję odcinków.
3. 4 wywiadów i materiałów reklamowych audio-wideo i graficznych do Kampanii Europejskiego Korpusu Solidarności
4. Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta na okres do 31 grudnia 2020 r.

II. Informacje o FRSE i EKS oraz kanałach YouTube FRSE i EKS

1. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) Już od ponad 25 lat zarządza programami, projektami i inicjatywami, które umożliwiają poszerzanie wiedzy podstawowej lub specjalistycznej, zdobywanie nowych umiejętności i kompetencji na ścieżce edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnych form uczenia się, pozwalają na rozwijanie zainteresowań i pasji poprzez działania podejmowane w innych krajach oraz w społecznościach lokalnych. FRSE jest jedyną w Polsce instytucją z tak ogromnym doświadczeniem w zarządzaniu programami edukacyjnymi, szczególnie programami europejskimi. We wcześniejszych latach koordynowała w Polsce programy „Uczenie się przez całe życie” oraz „Młodzież w działaniu”. Od 2014 r. FRSE koordynuje program Erasmus+ w Polsce, a od 2018 r. również Europejski Korpus Solidarności.
2. Strony internetowe:
	1. Strona internetowa Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji: <https://www.frse.org.pl>
	2. Strona internetowa programu Erasmus+: <https://erasmusplus.org.pl>
3. Zadaniem kanału YouTube FRSE jest: promowanie programów koordynowanych przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji oraz wzmacnianie wizerunku Fundacji jako największej w Polsce instytucji zarządzającej europejskimi programami i inicjatywami edukacyjnymi.
4. Grupa docelowa FRSE to:
5. wnioskodawcy, beneficjenci programów koordynowanych przez Fundację,
6. decydenci (Komisja Europejska), ministerstwa (m.in. Ministerstwo Edukacji Narodowej i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego),
7. potencjalni beneficjenci (przedstawiciele oświaty, nauczyciele, dyrektorzy szkół, kadra zarządzająca placówkami edukacyjnymi) oraz przedstawiciele sektora edukacji poza formalnej i biznesu,
8. uczniowie, studenci i osoby zainteresowane unijnymi programami, osoby zainteresowane edukacją.
9. Europejski Korpus Solidarności (EKS)Europejski Korpus Solidarności to program Komisji Europejskiej.
10. EKS umożliwia młodym ludziom udział w 3 różnych rodzajach działań:
11. Projekty Wolontariatu - pozwalają na wyjazd zagranicę i włączenie się w działania na rzecz innych oraz w pracę organizacji pozarządowej. Projekty te można również realizować w Polsce.
12. Staże i miejsca pracy - umożliwiają zdobycie doświadczenia zawodowego w polskiej lub zagranicznej instytucji, której działania związane są z sektorem solidarnościowym.
13. Projekty Solidarności - pozwalają na realizację lokalnych inicjatyw we współpracy z różnego typu placówkami, organizacjami i władzami samorządowymi.
14. Strona internetowa Europejskiego Korpusu Solidarności: <https://eks.org.pl>
15. Zadaniem kanału YouTube EKS jest: zwiększenie świadomości wśród młodzieży na temat możliwości EKS-u, poznanie przez nich korzyści z bycia wolontariuszem oraz zbudowanie wizerunku marki Europejski Korpus Solidarności.
16. Grupa docelowa EKS to:
17. osoby młode 18-30 lat, ale także ich rodzice i nauczyciele, opiekunowie,
18. organizacje, instytucje i firmy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie miejsc pracy wolontariuszy, pracowników i stażystów.

III. Terminy wykonania przedmiotu umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest przystąpić do realizacji prac objętych zamówieniem od dnia podpisania umowy. Umowa zostanie zawarta do 31 grudnia 2020 r.
2. Przedmiot zamówienia, jako całość, zrealizowany zostanie według harmonogramu uwzględniającego dwa etapy opisane szczegółowo w kolejnych punktach
3. Harmonogram realizacji Etapu I - Program FRSE
4. Do 3 dni po podpisania umowy Wykonawca poda 4 proponowane terminy nagrania 8 odcinków programu FRSE (nagranie, postprodukcja, montaż). Wykonawca zagwarantuje, że we wszystkich proponowanych terminach będzie dostępny prowadzący program (wymogi co do prowadzącego opisane są szczegółowo w punkcie IV - 1.). Proponowane terminy mogą obejmować trzy miesiące od terminu podpisania umowy.
5. W wypadku braku możliwości zapewnienia gości do programu przez Zamawiającego w żadnym z 4. terminów podanych przez Wykonawcę, Wykonawca poda w ciągu 3 dni kolejne 4 proponowane terminy nagrania. Zamawiający zobowiazuje się zapewnić gości w tych terminach.
6. Wykonawca uwzględni przy podaniu terminów wymagane przez Zamawiającego terminy publikacji odcinków:
	* 1. odcinki numer 1 i numer 2 programu FRSE w wersji audio-wideo (na platformę YouTube) i audio (podcasty) mają być gotowe i zaakceptowane do publikacji przez Zamawiajacego wraz z promującymi je materiałami graficznymi w przeciągu 4. tygodni od daty podpisania umowy,
		2. odcinki numer 3 i numer 4 programu FRSE w wersji audio-wideo (na platformę YouTube) i audio (podcasty) mają być gotowe i zaakceptowane do publikacji przez Zamawiajacego wraz z promującymi je materiałami graficznymi w przeciągu 6. tygodni od daty podpisania umowy,
		3. odcinki numer 5 i numer 6 programu FRSE w wersji audio-wideo (na platformę YouTube) i audio (podcasty) mają być gotowe do publikacji zaakceptowane do publikacji przez Zamawiajacego wraz z promującymi je materiałami graficznymi w przeciągu 8. tygodni od daty podpisania umowy,
		4. odcinki numer 7 i numer 8 programu FRSE w wersji audio-wideo (na platformę YouTube) i audio (podcasty) mają być gotowe i zaakceptowane przez Zamawiajacego do publikacji wraz z promującymi je materiałami graficznymi w przeciągu 10 tygodni od daty podpisania umowy.
7. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 4. tygodni od podpisania umowy przygotować platformy dystrybucji materiałów (czyli kanał YouTube FRSE oraz profile FRSE na platformach dystrybucji podcastów) do dystrybucji odcinków.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do przedstawionego materiału. Zamawiający ma 3 dni robocze na akceptację przesłanych przez Wykonawcę materiałów lub przekazanie Wykonawcy spisu oczekiwanych poprawek. Jeśli w ciągu - 3 dni roboczych Zamawiajacy nie odpowie, materiał uznaje się za zaakceptowany. Wykonawca ma obowiązek wprowadzić zmiany w ciągu 2 dni roboczych. Zamawiajacy może wprowadzać zmiany 3-krotnie. Wykonawca jest zobowiązany 3 razy poprawiać materiały audio i wideo zgodnie z listą uwag Zamawiającego, jeśli zmiany nie zostaną wprowadzone i nie dojdzie do terminowej emisji programu wina leżeć będzie po stronie Wykonawcy. Zamawiajacy będzie miał prawo do rozliczenia kar zgodnie z umową.
9. Harmonogram realizacji Etapu I - Kampania EKS:
10. Do 7 dni po podpisaniu umowy Wykonawca poda 4 proponowane terminy nagrania – 4. wywiadów i materiałów odcinków kampanii EKS (nagranie, postprodukcja, montaż).
11. Proponowane terminy mogą obejmować trzy miesiące od terminu podpisania umowy.
12. W wypadku braku możliwości zapewnienia gości do programu przez Zamawiającego w żadnym z 4. terminów podanych przez Wykonawcę, Zamawiający poda 4 terminy w których może zapewnić gości. Nagranie musi odbyć się w jednym z tych terminów.
13. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 6 tygodni od podpisania umowy przygotować do dystrybucji kampanii kanał YouTube EKS.
14. Wykonawca gwaranatuje przygotowanie wszystkich materiałów wymaganych przez Zamawiajacego w opisie zamównienia w terminie do 15 września 2020 roku.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do przedstawionego materiału. Zamawiający ma 5 dni roboczych na akceptację przesłanych przez Wykonawcę materiałów lub przekazanie Wykonawcy spisu oczekiwanych poprawek. Jeśli w ciągu 5 dni roboczych Zamawiajacy nie odpowie, materiał uznaje się za zaakceptowany. Wykonawca ma obowiązek wprowadzić zmiany w ciągu dwóch dni. Zamawiajacy może wprowadzać zmiany 3-krotnie.
16. Harmonogram realizacji - Etap II
17. Wykonawca odpowiadać będzie za prowadzenie kanału You Tube FRSE i EKS oraz kanałów dystrybucji podcastów od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r.
18. **Wymagnia merytoryczne i techniczne przygotowania materiałów wideo, audio i  graficznych**
19. Przygotowanie, produkcja oraz postprodukcja materiałów do kampanii FRSE, obejmującej – 8 odcinków na kanał FRSE na YouTube wraz z materiałami promującymi program:
20. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić prowadzącego 8 odcinków cyklu na kanał FRSE i materiałów promujących program.
21. Wykonawca zaproponuje 4 prowadzących - wybór prowadzącego wymaga zgody Zamawiającego. Jeśli proponowani przez Wykonawcę kandydaci nie zyskają akceptacji Zamawiającego, Zamawiający ma prawo zaproponować swojego kandydata. Jeśli Wykonawca nie będzie w stanie dojść do porozumienia i podpisania umowy z zaproponowanym przez Zamawiającego prowadzącym, Zamawiający przejmie negocjacje i podpisze umowę bez pośrednictwa Wykonawcy. W tym wypadku Wykonawca nie otrzyma wynagrodzenia przewidzianego dla prowadzącego, jaką zadeklarował w projekcie zgłoszonym do postępowania.
22. Wykonawca uwzględniając przy wyborze proponowanych prowadzących następujące wymagania:
	* + influencer, dziennikarz znany z zaangażowania w edukację, rozwój osobisty i naukę,
		+ osoba posiądająca rozpoznawaność na poziomie co najmniej 100 tys. subskrybcji na swoim kanale YouTube lub innym kanale social mediowym,
23. Wykonawca w umowie z prowadzącym zagwarantuje:
	* + zgodę na nieograniczone czasowo umieszczenie programu z jego wizerunkiem na kanale YouTube FRSE,
		+ zgodę na 1-dniowy, 8-godzinny press tour promujący program,
		+ zamieszczenie na wszystkich kanałach social medialnych prowadzącego (YouTube, Facebook, Instagram) zapowiedzi programu, postów (po jednym na odcinek na każdej z trzech platform) promujących każdy z 8 odcinków i odsyłających do kanału YouTube i na fanpage Facebook FRSE.
24. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania 8 odcinków programu (każdy po maksymalnie 20 minut) na YouTube wg. scenariusza i wytycznych Zamawiającego podczas maksymalnie 6 dni zdjęciowych. Wykonawca przygotuje także następujące materiały audio-wideo i graficzne promujące program:
25. czołówki programu - do 15 sekund,
26. 1 zapowiedź całego cyklu - do 2 minut,
27. 1 reklamę każdego odcinka - do 5 minut,
28. 1 odcinek making off całego cyklu z materiałów zebranych podczas nagrań - 10 minut,
29. 1 odcinek „the best of” składający się z fragmentów z cyklu 8 odcinków - 20 minut,
30. 8 odcinków w formie dźwiękowej - do zamieszczenia jako podcast,
31. bannery reklamujące cały cykl na YouTube o wymiarach 2560x1440 px,
32. bannery reklamujące cały cykl na Facebooku - o wymiarach 1200×1200px (kwadrat),
33. bannery reklamujące cały cykl na Instagramie - o wymiarze 1080px (pożądane proporcje - 4:5)
34. bannery reklamujące cały cykl na Twitterze - o wymiarze 800×418px,
35. bannery reklamujące cały cykl na Linkedin - o wymiarze 1200 x 628px,
36. oprawa kanału You Tube(intro, outro, przejścia),
37. oprawa kanałów dystrybuujących podcasty odcinków oraz platformy hostingu podcastu.
38. Przygotowanie, produkcja oraz postprodukcja materiałów do kampanii EKS. Obejmującej 4 odcinki na kanał You Tube EKS wraz z materiałami promującymi kampanię.
39. Wykonawca zobowiązuje się przygotować następujące materiały do Kampanii EKS w ciągu maksymalnie 3 dni zdjęciowych
40. czołówka do 15 sekund,
41. 1 rozmowa - prowadzący i trzech gości - do 20 minut,
42. 3 rozmowy - prowadzący plus jeden gość - każda do 10 minut,
43. reklama internetowa - wideo kampanii 30 sekund,
44. dwie prezentacje wideo projektu każda do 15 sekund,
45. bannery reklamujące kampanię na You Tube o wymiarach 2560x1440 px,
46. bannery reklamujące kampanię na Facebooku - o wymiarach 1200×1200px (kwadrat),
47. bannery reklamujące kampanię na Instagramie - o wymiarze 1080px (pożądane proporcje - 4:5),
48. bannery reklamujące kampanię na Twitterze - o wymiarze 800×418px,
49. bannery reklamujące kampanię na LinkediN - o wymiarze 1200 x 628px,
50. oprawa kanału YouTube (intro, outro, przejścia).
51. Materiały muszą być przygotowane zgodnie z aktualnie panującymi trendami dot. wideo publikowanych w social mediach oraz w warstwie dźwiękowej do zamieszczenia jako podcast.
	1. co najmniej trzy kamery - jedna do pełnego planu, dwie do zbliżeń – nagrywające w rozdzielczości co najmniej full hd. Wymagany jest ten sam model wszystkich kamer,
	2. co najmniej 4 profesjonalne mikrofony pojemnościowe niezbędne do wykonania profesjonalnego nagrania,
	3. profesjonalne oświetlenie studyjne - o barwie maksymalnej co najmniej 5500 Kelvinów, z uwzględnieniem sceny składającej się z czterech źródeł światła: rysującego, wypełniającego, kontrowego i oświetlającego tło,
	4. scenografie - dekorację i rekwizyty - inna dla każdego z dwóch programów - zawierającą stół, 5 krzeseł, dodatkowe meble do scenografii, rekwizyty do wypełnienia mebli
	5. zespół obsługi planu w liczbie osób niezbędnej do profesjonalnego wykonania zlecenia – co najmniej:
		* 1. realizator dźwięku,
			2. realizator wideo,
			3. 2 operatorów kamer,
			4. producent/kierownik planu,
			5. reżyser,
			6. charakteryzator,
			7. stylista.
52. Wykonawca odpowiada za profesjonalną nagranie i postprodukcje obrazu oraz dźwięku.
53. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania transkrypcji nagranych odcinków (napisy w języku polskim oraz w języku angielskim).
54. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dostęp do kanałów YouTube FRSE i EKS w roli menadżera. Każdorazowa publikacja materiału na platformach przez Wykonawcę wymaga e-mailowej zgody Zamawiającego.
55. Zamawiający dostarczy założenia scenariusza i koncepcje merytoryczną.
56. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie dane potrzebne do zalogowania się do stworzonych dla FRSE kont na platforma dystrybucji podcastów - w terminie 3 dni roboczych od ich utworzenia.
57. Zamawiający w obrębie identyfikacji graficznej Zamawiającego będzie posługiwał się tylko Księgę Znaku Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji oraz Europejskiego Korpusu Solidarności, na podstawie, której Wykonawca będzie przygotowywał materiały graficzne. Księga Znaku zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
58. Wykonawca ponosi całość opłat licencyjnych związanych z produkcją i postprodukcją materiału (np. licencja na wykorzystaną muzykę).
59. W razie potrzeby, Zamawiający ma prawa przekazać Wykonawcy animację, którą ten ma obowiązek umieścić w produkowanym materiale.
60. Materiał należy przygotować w taki sposób, aby była możliwa dalsza jego obróbka. Np. dodanie planszy, wycięcie fragmentu animacji, podmiana grafik i logotypów.
61. Wszelkie materiały stworzone na potrzeby filmu, takie jak infografiki czy wykresy, zostaną również przekazane Zamawiającemu w edytowalnej formie.
62. W zależności od potrzeb dostosowanie materiałów wideo (przeznaczonych do emisji w internecie), do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie powstałe w ramach kampanii materiały, które będą wykorzystywane w mediach elektronicznych muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnością (spełniać standardy WCAG 2.0, zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526 z późn. zm.). Elementy obowiązkowe:
	* + 1. Napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do rozumienia akcji (np.: muzyka w tle itd.). Napisy powinny być przygotowane w taki sposób, aby można je było zintegrować z nagraniem np. w serwisie YouTube (np.: w formacie SRT) lub aby mogły zostać nałożone w pliku video. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisu w odpowiednim czasie;
			2. Transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję dźwięku i obrazu.
63. **Zarządzanie i rozwój kanałów YouTube FRSE i EKS**
64. Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania wymaganych wskaźników rozwoju miesięcznego kanałów FRSE i EKS tylko w wypadku jeśli Zamawiający dostarczył Wykonawcy 4 materiały wideo miesięcznie podczas wszystkich miesięcy trwania umowy. Jeśli zamawiający nie spełni tego warunku, to dany miesiąc w którym Zamawiający nie dostarczyl wymaganej ilości materiałów, nie bedzie liczony do średniej z całego czasu trwania umowy.
65. Rozwój kanału FRSE:
66. Średnia liczba wyświetleń podczas czasu trwania umowy per 28 dni (aktualnie średnio ok. 2000 wyświetleń) -> wzrost o minimum 1000 wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy.
67. Średni czas oglądania w godzinach podczas czasu trwania umowy per 28 dni (aktualnie średnio ok. 100 h) -> wzrost minimum 50 godzin średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy.,
68. Średnia liczba subskrypcji podczas czasu trwania umowy per 28 dni(przybywa nam ok. 10 subskrybentów per 28 dni) -> wzrost o minimum 50 nowych subskrybentów średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy.
69. Średnia unikalnych widzów per 28 dni (aktualnie średnio ok. 1300 unikalnych widzów) -> wzrost o minimum 1000 unikalnych widzów średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy.
70. Rozwój kanału EKS:
71. Średnia liczba wyświetleń podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 300 wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy - wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy.
72. Średni czas oglądania w godzinach podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 5 godzin wyświetleń średnio na 28 dni podczas czasu trwania umowy - wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy.
73. Średnia liczba subskrypcji podczas czasu trwania umowy per 28 dni -> wzrost o minimum 20 nowych subskrybentów per 28 dni, podczas czasu trwania umowy - wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy.
74. Średnia unikalnych widzów per 28 dni -> wzrost o minimum 100 widzów per 28 dni, podczas czasu trwania umowy - wartość początkowa zostanie określona w momencie podpisania umowy.
75. Zarządzanie kanałami You Tube EKS i FRSE
76. Przygotowanie strategii komunikacyjnej dotyczącej kanałów.
77. Stworzenie playlist i systematyczne przypisywanie do nich nowych filmów.
78. Przygotowanie miniatur do filmów dostępnych na kanałach oraz do nowych materiałów nadsyłanych przez Zamawiającego w trakcie trwania umowy.
79. Przygotowanie tytułów oraz opisów filmów (zarówno wyprodukowanych przez Wykonawcę, jak i dostarczonych przez Zamawiającego), dobór odpowiednich słów kluczy.
80. Przygotowanie oraz optymalizacja kampanii reklamowych mających zwiększyć popularność kanałów.
81. Moderowanie komentarzy pod filmami.
82. Przygotowanie miesięcznych raportów.
83. Dodatkowe wymagania:
* kompletne optymalizowanie metadanych treści pod aktualne algorytmy YT,
* zdejmowanie automatyczne kopii filmów z innych kanałów,
* odwołania od użytych fragmentów muzycznych,
* podniesienie zasięgów,
* porządkowanie i grupowanie + dystrybucja treści,
* playlisty,
* front kanałów,
* playlisty sterujące (większa efektywność rekomendacji w oparciu o i-cards i end cards),
* cenzor - shadowban i blokada automatyczna URL / filtracja komentarzy,
* załatwianie sporów i problemów z dystrybucją bezpośrednio w supporcie Youtube,
* poprawa miniatur przy filmach,
* niestandardowy URL kanałów,
* wsparcie techniczne i konsultacja przy nowych treściach.
1. Zarządzanie dystrybucją odcinków z kanału FRSE w formie podcastów:
2. zapewnienie darmowego hostingu podcastów na profesjonalnej platformie do tego przeznaczonej.
3. zapewnienie dystrybucji 8 odcinków podcastu na 7 wybranych platformach przez Wykonawcę.
4. Przygotowanie oraz optymalizacja kampanii reklamowych mających zwiększyć popularność kanałów.
5. Przygotowanie strategii komunikacyjnej dotyczącej kanałów.
6. Przygotowanie miniatur do podcastów dostępnych na kanałach oraz do nowych materiałów nadsyłanych przez Zamawiającego w trakcie trwania umowy.
7. Przygotowanie tytułów oraz opisów podcastów (zarówno wyprodukowanych przez Wykonawcę, jak i dostarczonych przez Zamawiającego), dobór odpowiednich słów kluczy.
8. Przygotowanie miesięcznych raportów zawierających informacje wyników w danym miesiącu:
9. informację na temat wykonanych czynności na kanale,
10. liczba wyświetleń w miesiącu,
11. czas oglądania w godzinach,
12. liczba subskrypcji,
13. unikalni widzowie.

IV. Prawa autorskie

* 1. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do ostatecznej formy materiałów wypracowanej w porozumieniu z Zespołem Promocji i Komunikacji FRSE na następujących polach eksploatacji:
		1. trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania jakimikolwiek środkami
		i w jakiejkolwiek formie,
		2. sprzedaży, użyczenia, najmu i udostępnienia na jakiejkolwiek podstawie prawnej osobie trzeciej oryginału oraz egzemplarzy, na których dany utwór utrwalono;
		3. wprowadzenia do pamięci komputera;
		4. rozpowszechniania, w tym zwłaszcza w sieciach komputerowych lub telekomunikacyjnych oraz za pośrednictwem internetu;
		5. publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w  miejscu i czasie przez niego wybranym.
	2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania rocznego raportu oraz archiwum (pliki otwarte i zamknięte) i dostarczenia go zamawiającemu najpóźniej w dniu końca umowy tj. 31 grudnia 2020 r. Raport musi zawierać informację o wykonanych filmach/pracach. Archiwum powinno być dostarczone na nośniku przekazanym przez Zamawiającego.
	3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania praw autorskich do wszytskich materiałów z możliwością modyfikacji przekazanego materiału.

V. Miejsce realizacji zamówienia

1. **Etap I –** miejsce wskazane przez Wykonawcę na terenie Warszawy, a zaakceptowane przez Zamawiającego,
2. **Etap II –** miejsce wybrane przez Wykonawcę.

VI. Termin wykonania zamówienia i sposób płatności

1. Termin wykonania rozpoczyna się w dniu podpisania umowy a kończy 31 grudnia 2020 r.
2. Po każdym z etapów Wykonawca przygotuje protokół zdawczo-odbiorczy, który będzie wymagał akceptacji Zamawiającego. Protokoły mają zawierać:

Protokół po Etapie I – informację o rodzajach i liczbie przygotowanych materiałów,

Protokół po Etapie II – podsumowanie miesięcznych raportów i podanie wyników rozwoju kanału na podstawie określonych wskaźników i osiągniętej średniej wzrostów w całym okresie trwania umowy. Wskaźniki: liczba wyświetleń w miesiącu, czas oglądania w godzinach, liczba subskrypcji, unikalni widzowie.

1. Transze płatności zostaną wypłacone po każdym z etapów w nastepujacy sposób:
	1. płatność 1. po podpisaniu umowy – 20% całości kwoty zamówienia,
	2. płatność 2. po akceptacji protokołu zdawczo-odbiorczego I Etapu – 60% całości kwoty zamówienia,
	3. płatność 3. po akceptacji protokołu zdawczo-odbiorczego II Etapu – 20% całości kwoty zamówienia.
2. Płatności numer 1 i 3 zostaną przesłane przez Zamawiającego na konto Wykonawcy do 30 dni od dostarczenia przez Wykonawcę prawidłowo przygotowanej faktury VAT.
3. Płatność numer 2 zostanie przesłana przez Zamawiającego na konto Wykonawcy do 30 dni od dostarczenia przez Wykonawcę prawidłowo przygotowanej faktury VAT i przedstawieniu przez Wykonawcę potwierdzenia przelewu wynagrodzenia prowadzącemu.
4. Za datę przesłania każdej transzy wynagrodzenia uznaje się datę wykonania przelewu z konta Zamawiającego.
5. W wypadku niedotrzymania terminów zakończenia I Etapu przez Wykonawcę, Zamawiajacy naliczy kary umowne wysokości 0,3 % od całości wartosci przetargu za każdy dzień zwłoki za każdy materiał z osobna. Kara zostanie naliczona jeśli:
6. Wykonawca nie przekaże wszystkich materiałów do programu FRSE z akceptacją Zamawiającego do 10 tygodni od dnia podpisania umowy.
7. Wykonawca nie przekaże zaakceptowanych materiałów kampani EKS do dnia 15 września 2020 r.
8. nie przekazania przez Wykonawce poszczególnych odcinków w określonym harmonogramie w punkcie III.
9. w wypadku nie dotrzymania deklarowanych przez Wykonawcę wzrostów na kanałach You Tube FRSE i EKS w ciagu całego okresu umowy , Zamawiający naliczy karę 0,1% za każdy 1% wartosci wskażnika poniżej deklarowanej przez Wykonawce we wniosku planowanemu wzrostowi wartosci danego wskaźnika.

VII. Projekt umowy

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umów na wzorze Zamawiającego.

VIII. Inne

1. Wykonawca zobowiązuje się dbać o dobry wizerunek Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji i publikować tylko zatwierdzone przez Zamawiajacego materiały.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
5. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
6. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).