

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/13/ABJ/2020

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **monitoring mediów**.

2. Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego.

3. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2020 r.

4. Wymagania dla Wykonawców:

4.1. Wymagania dot. doświadczenia:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonuje lub wykonał, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

- a) co najmniej 3 usługi polegające na monitoringu prasy, radia i telewizji oraz udostępnieniu ich rezultatów w wersji elektronicznej poprzez umieszczenie ich w serwisie dostępnym dla autoryzowanych użytkowników z instytucji zewnętrznych, oraz
- b) co najmniej 3 usługi polegające na opracowaniu raportów tematycznych na temat wizerunku medialnego instytucji zewnętrznej;

przy czym warunek uznaje się również za spełniony, jeśli usługa, o której mowa w lit. a) oraz usługa, o której mowa w lit. b) były realizowane w ramach jednego zamówienia łącznie. Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty dokumentów potwierdzających, iż ww. usługi były wykonane należycie.

4.2. Wymagania dot. potencjału technicznego:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje systemem umożliwiającym prezentację wyników monitorowania mediów w wersji elektronicznej spełniającym funkcje, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, tj.:

- a) możliwość otwierania i zapisywania na dysk użytkownika wycinków w formacie PDF i JPG z możliwością przetworzenia ich na tekst w formacie DOC oraz otwierania i zapisywania nagrań w formacie MP3 (audio) lub AVI (audiowizualne);
- b) system podświetlania słów kluczowych w kontekście fragmentów tekstu;
- c) system podświetlania słów kluczowych w wersjach tekstowych i lidach;
- d) wersje tekstowe publikacji z zachowaniem układu kolumn i akapitów publikacji;
- e) przesyłanie przez Wykonawcę pocztą elektroniczną dziennych zestawień wszystkich zamieszczonych w danym dniu wycinków i nagrań;
- f) pokazywanie, ile danego dnia ukazało się publikacji odnośnie do każdego z monitorowanych haseł, z możliwością przejścia bezpośrednio do każdej publikacji;
- g) prezentowanie w serwisie dziennego zestawienia z podziałem na monitorowane hasła i liczbę opublikowanych danego dnia publikacji odnośnie każdego z haseł;
- h) wydruk zbiorczy publikacji z lidami publikacji;
- i) wydruk zbiorczy z zawartymi wybranymi obrazami materiału telewizyjnego;
- j) system wyświetlania miniatur strony (pozycjonowanie publikacji na stronie w gazecie lub czasopiśmie);
- k) możliwość odsłuchiwania audycji audio bezpośrednio z serwisu;
- l) możliwość oglądania wycinków wideo bezpośrednio w serwisie;
- m) możliwość wyszukiwania wycinków poprzez wpisanie hasła, daty publikacji, tytułu prasowego, słów zawartych w tekście itp.

5. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

5.1 cena – **50%**

5.2 sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) – **20%**

- a) Możliwość tworzenia raportów, zestawień, statystyk w formie numerycznej i graficznej – 4 pkt.
- b) Wyszukiwarka oraz archiwum artykułów – 4 pkt.

- c) Możliwość zapisania wybranych artykułów, nagrań – 2 pkt.
- d) Możliwość kopiowania fragmentów artykułów, nagrań – 2 pkt.
- e) Podświetlenie słów kluczowych – 2 pkt.
- f) Trafność dostosowania monitorowanych mediów do haseł kluczowych przedstawionych przez Zamawiającego – 4 pkt.
- g) Ilość przedstawionych wycinków/nagrań zawierających słowa kluczowe przedstawiane przez Zamawiającego – 2 pkt.

5.3 tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) 20%

- a) liczba publikacji w podziale na media – 2 pkt.
- b) liczba publikacji w podziale na wydźwięk – 2 pkt.
- c) liczba publikacji w podziale na profil – 2 pkt.
- d) liczba publikacji w podziale na zasięg prasy – 2 pkt.
- e) liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy – 2 pkt.
- f) rozkład liczby publikacji w czasie – prasa – 2 pkt.
- g) rozkład liczby publikacji w czasie – Internet – 2 pkt.
- h) rozkład liczby publikacji w czasie – radio – 2 pkt.
- i) rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja -2 pkt.
- j) liczba przekazów dotyczących poszczególnych haseł w prasie regionalnej i lokalnej – 2 pkt.

5.4 tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje 10%

- a) liczba publikacji w podziale na media – 4 pkt.
- b) wybór najciekawszych publikacji tygodnia – 3 pkt.
- c) sugerowane rekomendacje – 3 pkt.

6. Projekt umowy **stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**

- 7. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: dzp@frse.org.pl
- 8. Do oferty należy dołączyć:
 - 8.1 Wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – wykaz wykonanych usług wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie,
 - 8.2 Wypełniony załącznik nr 5 do zapytania ofertowego – opis oprogramowania,
 - 8.3 Przykładowy, tygodniowy monitoring mediów pod kątem haseł wyznaczonych przez Zamawiającego.
 - 8.4 Przykładowy tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) monitoringu haseł wyznaczonych przez Zamawiającego.
 - 8.5 Przykładowy tygodniowy newsletter zawierający najciekawsze publikacje.
 - 8.6 Aktualną listę monitorowanych mediów (prasa/radio/telewizja/internet).
- 9 Termin składania ofert upływa dnia **3.02.2020 r.** o godzinie **10:00**
- 10 Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
- 11. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Barbara Feliksik, tel. 22 46-31-558 (w godz. 9.00 – 16.00), e-mail: bfeliksik@frse.org.pl
- 12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
- 13. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
- 14. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek

pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.

15. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.

16. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

Wielka, 29.01.2020

miejsowość, data


Katarzyna Sobjeko

podpis pracownika realizującego zamówienie

