**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zmówienia jest świadczenie usługi: **realizacja kampanii promującej Międzynarodowy Dzień Wolontariusza i wolontariat międzynarodowy w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności adresowanej do młodzieży w wieku 18–30 lat** (osób, które mogłyby być zainteresowane udziałem w programie) w serwisach Social Media: Facebook.com, Instagram.com.

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia podpisania umowy (nie później niż od 1 listopada 2019 r.) 16 grudnia 2019 r. (termin złożenia raportu: 31 grudnia 2019 r.), oraz świadczona na terenie Polski.

**1.1 Cele kampanii:**

* wzrost ruchu na stronie docelowej: [www.eks.org.pl](http://www.eks.org.pl) o minimalnie 6.000 wejść;
* zwiększenie rozpoznawalności marki Europejski Korpus Solidarności wśród grupy docelowej programu (18-30 lat);
* wzrost liczby obserwujących kanały social media Europejskiego Korpusu Solidarności;
* wzrost liczby kont na portalu Europejskiego Korpusu Solidarności.

**1.2 ZAKRES USŁUG:**

Kampania promująca wolontariat międzynarodowy w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności, ze szczególnym uwzględnieniem Międzynarodowego Dnia Wolontariusza (5 grudnia), w tym:

1. Stworzenie strategii kampanii promocyjnej na okres jej trwania, główne założenia i cele w odniesieniu do planów komunikacji obsługiwanych kont.
2. Tworzenie kreacji (treści, materiałów wideo, fotografii, infografiki) tj. posty - minimalnie 12 kreacji w ciągu całej kampanii. Minimalnie 5 kreacji w czasie trwania kampanii o większym zasięgu niż pozostałe.
3. Przedstawienie raportu kampanii po jej przeprowadzeniu.

Kreacje tworzone do kampanii powinny nawiązywać do identyfikacji wizualnej Europejskiego Korpusu Solidarności.

**1.3 Termin realizacji usługi:**

Od dnia podpisania umowy (nie później niż od 1 listopada 2019 r.) do 16 grudnia 2019 r. (punkt kulminacyjny: Międzynarodowy Dzień Wolontariusza – 5 grudnia); przedstawienie raportu do 31 grudnia 2019 r.

**2.1 Wskaźniki kampanii:**

Całkowity zasięg kampanii:

- dotarcie do minimum 1.800.000 osób wśród zdefiniowanej grupy docelowej.

Wskaźnik kliknięć każdej kreacji:

- minimalna ilość: 8.000.