Pieczęć zamawiającego

**Karta indywidualnej oceny oferty ZO/92/MD/2019**

|  |
| --- |
| Imię i nazwisko osoby dokonującej oceny:  |
| Wykonawca: |
| **Cena – 70 %** |
| $$liczba punktów kryterium =\frac{cena najniższa}{cena badana}x70$$ |  |  |
| **Doświadczenie – 30%** |
| Zamawiający przyzna 10 pkt. (z czego 5 pkt. za doświadczenie i 5 pkt. za kreatywność) za każdą przeprowadzoną dodatkową kampanię reklamową (odpowiadającą swoim przedmiotem wymaganiom określonym w opisie przedmiotu zamówienia) - maksymalnie **30 pkt**.Wskazane kampanie nie mogą być tożsame z kampaniami określonymi w pkt. 4 zapytania ofertowego. |  |  |
| **RAZEM:** |  |

.............................................................

 *(data i podpisy osoby dokonującej oceny)*