**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. Zakres

Opis Przedmiotu Zamówienia obejmuje przygotowanie i produkcję edukacyjnego materiału multimedialnego w postaci 2 filmów animowanych typu *explainer video* o długości 1:30 - 2:30 minuty dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji – Europejski Korpus Solidarności. Prawa autorskie związane z realizacją zlecenia muszą zostać przeniesione na Zleceniodawcę. Film przeznaczony jest do wykorzystania w kursie e-learningowym dla potencjalnych wnioskodawców Projektów Solidarności w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności.

2. Uszczegółowienie zakresu

Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego i scenariusza projektu oraz fizycznej produkcji spotu (animacja, montaż, lektor, udźwiękowienie, napisy itd.) skutkujące powstaniem materiału filmowego, w formacie (16:9 oraz odpowiednim pliku), jakości (minimalna rozdzielczość 1920x1080) i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych polach eksploatacji w 1. pkt niniejszego zapytania ofertowego oraz opcjonalnie kinie i telewizji. Parametry techniczne filmu promocyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi jednego z powszechnych standardów kompresji video umożliwiającego wyświetlanie spotu na większości popularnych telewizorów, kupionych w 1 z krajów Unii Europejskiej. Spot powinien zostać wykonany w 3 wariantach: polski lektor i napisy w języku angielskim; polski lektor i napisy w języku polskim oraz polski lektor, bez napisów.

3. Klient

Zleceniodawcą jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) – Europejski Korpus Solidarności.

4. Cel

Projekty Solidarności są jednym z trzech filarów Europejskiego Korpusu Solidarności, skierowane są do przedstawicieli lokalnych społeczności, którzy chcą zmienić otaczające ich środowisko.

Całość kursu e-learning ma na celu przybliżenie młodzieży idei i zasad Projektów Solidarności. Kurs będzie skierowany do młodzieży, która chce rozwijać swoje umiejętności, aby inicjować i podejmować wysokie jakościowo działania na rzecz swoich społeczności lokalnych.

Filmu animowane, będą częścią tego kursu i będą miały na celu:

* poinformowanie uczestników kursu o możliwościach jakie dają projekty i inicjatywy realizowane w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności
* przekazanie wiedzy na temat Projektów Solidarności

5. Grupy docelowe

Bezpośrednie grupy docelowe:

* Uczestnicy kursu e-learingowego: potencjalni beneficjenci programu/wnioskodawcy: młode osoby, aktywne w swoich środowiskach lokalnych, w wieku między 17 a 30 lat, przedstawiciele organizacji pozarządowych, młodzieżowych rad miast,

6. Założenia kreatywne

Materiały multimedialne powinny wykorzystywać elementy graficzne należące do systemu identyfikacji wizualnej Europejskiego Korpusu Solidarności (dostarczone przez zamawiającego):

* logo FRSE jako Narodowej Agencji Europejskiego Korpusu Solidarności;
* logo Europejskiego Korpusu Solidarności.

Realizacja zlecenia musi przebiegać w zgodzie z zasadami promocji i oznakowania Programu, które dostępne są na stronie: <https://europa.eu/youth/solidarity/communication_en>.

7. Wymagania techniczne

Możliwość konwersji do popularnych formatów wykorzystywanych w urządzeniach mobilnych. Spot powinien przekierowywać do głównej strony programu www.eks.org.pl na finalnej planszy spotu, wyświetlającej się co najmniej 5 sekund.

7. Harmonogram – Zamawiający ustali z Wykonawcą na bieżąco dokładne terminy

Zleceniodawca dostarczy wyjściowy tekst lektora maksymalnie w drugim dniu współpracy.

Następnie Wykonawca przedstawi scenariusz spotu, a po jego akceptacji przez Zamawiającego, przygotuje storyboardy i styleframes. Po ich akceptacji przez Zamawiającego, Wykonawca przygotuje i przedstawi designboard/ilustracje, dwie propozycje muzyki i dwie propozycje lektora spotu. Następnie Wykonawca przygotuje kompletny spot, udźwiękowiony i zmontowany, z napisami.

Realizacja wszystkich zadań powinna zostać zakończona nie później niż do **30 czerwca 2019 roku.**