

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/80/PS/2018

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Alejach Jerozolimskich 142A przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy „Prawo zamówień publicznych” na:

**Przygotowanie i realizację spotu promocyjnego typu explainer video dla Programu POWER.**

2. Opis przedmiotu zamówienia stanowią **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Termin wykonania zamówienia: Wykonawca zobowiązany będzie zrealizować zamówienie w terminie **do 30 maja 2019 r. (termin ostateczny)**.

4. Wymagania wobec Wykonawców:

Wykonawca musi posiadać doświadczenie polegające na realizacji min. 1 projektu odpowiadającego swoim zakresem opisowi przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

5. Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Oferty na formularzu stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl).
7. Do oferty należy dołączyć:
- Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – wykaz usług
  - Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu linki bądź też nagrać na nośnikach elektronicznych typu CD/pendrive co najmniej pięć przykładowych filmów Wykonawcy w realizacji międzynarodowych projektów.
  - Projekt spotu.
  - Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego – oświadczenie (w przypadku osób fizycznych i jednoosobowej działalności gospodarczej)

*W przypadku niedostarczenia wraz z ofertą wyżej określonych dokumentów wykonawca otrzyma odpowiedni 0 punktów w kryterium „doświadczenie”, „portfolio” lub „kierunek artystyczny spotu”.*

8. Osoby prywatne oraz prowadzące jednoosobową działalność prosimy o wypełnienie **załącznika nr 5** do zapytania ofertowego.
9. Termin składania ofert upływa dnia **2 maja 2019 r.** godzina: **08:00**
10. Kryteria ocen ofert i ich znaczenie:

a. **cena – 20%**                      liczba punktów  $P_A = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} * 20$

b. **udokumentowane doświadczenie Wykonawcy w realizacji międzynarodowych projektów – 20%**

Ocena będzie dokonywana w następujący sposób:

Doświadczenie zawodowe wynikające z umów o pracę lub/i umów cywilnoprawnych lub/i prowadzonej działalności gospodarczej w zakresie tworzenia animacji, o zasięgu wykraczającym poza kraj siedziby Wykonawcy:

- powyżej 5 lat – 20 pkt.;
- 3-5 lat – 10 pkt.;
- 1,5 – 3 lata – 5 pkt.;
- poniżej 1,5 roku – 0 pkt.;

c. **portfolio – 20%**

Zamawiający w **kryterium portfolio** wymaga przedstawienia przez Wykonawcę przynajmniej pięciu przykładowych filmów Wykonawcy. W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie pomysły i odpowiadające tematyce/charakterowi filmu ujęcia, montaż, jakość i odpowiedni dobór animacji oraz muzyki w filmach, jakość animacji informacyjnej (**max. 20 pkt**).

- 20 punktów – wysoki,
- 10 punktów – przeciętny,
- 5 punktów – niski.

**d. Kierunek artystyczny spotu – 40%**

Ocena będzie dokonywana w następujący sposób:

**a) prostota, czytelność i komunikatywność przekazu – max. 20 pkt:**

oceniana będzie:

- adekwatność propozycji artystycznej spotu do celów kampanii zmniejszająca ryzyko zaburzonego czy błędnego odczytania jej przez odbiorców;
- czytelność, komunikatywność i prostota warstwy wizualnej przekazu.
  - 20 punkty dla wysoki,
  - 15 punktów dla przeciętny,
  - 5 punktów dla niski.

**b) oryginalność, kreatywność i atrakcyjność koncepcji – max. 20 pkt**

oceniana będzie:

- unikalność, wyjątkowość pomysłu; punktowane będą rozwiązania charakteryzujące się twórczym podejściem, nietuzinkowe, zaskakujące i przykuwające uwagę.
  - 20 punktów dla wysoki,
  - 15 punktów dla przeciętny,
  - 5 punkt dla niski.

- 15 Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
- 16 Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Dagmara Wieczorkowska, tel. 224-631-656 w godz. 09:00-15:00, e-mail: [dwieczorkowska@frse.org.pl](mailto:dwieczorkowska@frse.org.pl)
- 18 Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.
- 19 Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
- 20 Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
- 21 Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
- 22 Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r., poz. 38).

.....  
WARSZAWA 23.09.2016 r.

.....  
miejsowość, data

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

.....  
podpis pracownika realizującego zamówienie  
Piotr Sosnowski