**FORMULARZ OFERTOWY**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na druk cyfrowy na potrzeby FRSE, numer postępowania: ZP-39/FRSE/2014.

**WYKONAWCA:**

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

zwanego dalej WYKONAWCĄ.

**DANE WYKONAWCY:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykonawca: |  |
| Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktów: |  |
| adres: |  |
| nr telefonu: |  |
| e-mail:  |  |
| nr faksu:  |  |
| NIP *(jeśli dotyczy)*: |  |
| REGON *(jeśli dotyczy)*: |  |
| Numer konta bankowego w formacie IBAN:  |  |

**ZAMAWIAJĄCY:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Fundacja Rozwoju Systemu Edukacjiul. Mokotowska 4301-551 Warszawa |

Jako Wykonawca niniejszej oferty:

1. ***oferuję*** *wykonanie zamówienia za ceny określone w poniższych tabelach:*

**CZĘŚĆ A** Druk na potrzeby Erasmus+ Szkolnictwo Wyższe

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Kalendarz ścienny na rok 2015 (Discover Europe) | 2500 |  |  |  |  |
| 1a | Wysyłka kalendarza poz. 1. Pakiety po 4 egzemplarze do 261 odbiorców w Polsce (wysyłka łącznie 1044 egz.). | 261 |  |  |  |  |
| 2 | Academic Planner for Erasmus students in Poland 2014/2015 | 15000 |  |  |  |  |
| 2a | Wysyłka Academic Planner – poz. 2. 14000 egz. łącznie do 225 odbiorców w Polsce. Wysyłka według rozdzielnika. | 225 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ B** Druk na potrzeby Erasmus+ Młodzież

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Coaching Support for Youth | 1000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ C** Druk na potrzeby Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | ECVET w projektach edukacyjnych Programu Leonardo da Vinci | 1000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ D** Druk na potrzeby Krajowego Centrum Europass

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Portfolio Europass | 10000 |  |  |  |  |
| 2 | Ulotka Europass | 10000 |  |  |  |  |
| 3 | Teczka na dokumenty Europass | 20000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ E** Druk na potrzeby Biura European Language Label
i Redakcji Języków Obcych w Szkole

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | JOwS nr 3/2014 | 500 |  |  |  |  |
| 2 | Ulotka JOwS | 5000 |  |  |  |  |
| 3 | Ulotka ELL | 2000 |  |  |  |  |
| 4 | Zakładka JOwS | 6000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ F** Druk na potrzeby Krajowego Biura Eurodesk Polska

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Kwartalnik „Europa dla Aktywnych” (nr 1) | 8000 |  |  |  |  |
| 1a | Wysyłka indywidualna  | 1 |  |  |  |  |
| 1b | Wysyłka instytucjonalna (20 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 1c | Wysyłka instytucjonalna (40 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 1d | Wysyłka instytucjonalna (50 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 1e | Wysyłka instytucjonalna (60 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 1f | Wysyłka instytucjonalna (80 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 1g | Wysyłka instytucjonalna (100 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2 | Kwartalnik „Europa dla Aktywnych” (nr 2) | 8000 |  |  |  |  |
| 2a | Wysyłka indywidualna  | 1 |  |  |  |  |
| 2b | Wysyłka instytucjonalna (20 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2c | Wysyłka instytucjonalna (40 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2d | Wysyłka instytucjonalna (50 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2e | Wysyłka instytucjonalna (60 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2f | Wysyłka instytucjonalna (80 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 2g | Wysyłka instytucjonalna (100 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3 | Kwartalnik „Europa dla Aktywnych” (nr 3) | 8000 |  |  |  |  |
| 3a | Wysyłka indywidualna  | 1 |  |  |  |  |
| 3b | Wysyłka instytucjonalna (20 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3c | Wysyłka instytucjonalna (40 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3d | Wysyłka instytucjonalna (50 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3e | Wysyłka instytucjonalna (60 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3f | Wysyłka instytucjonalna (80 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 3g | Wysyłka instytucjonalna (100 egzemplarzy w paczce)  | 1 |  |  |  |  |
| 4 | Dodatek tematyczny (nr 1) | 8000 |  |  |  |  |
| 5 | Dodatek tematyczny (nr 2) | 8000 |  |  |  |  |
| 6 | Dodatek tematyczny (nr 3) | 8000 |  |  |  |  |
| 7 | Na biało, czyli jak legalnie pracować w Europie | 30000 |  |  |  |  |
| 7a | Wysyłka publikacji „Na biało, czyli …” (poz. 7) – paczka 100 egz. | 1 |  |  |  |  |
| 7b | Wysyłka publikacji „Na biało, czyli …” (poz. 7) – paczka 200 egz. | 1 |  |  |  |  |
| 7c | Wysyłka publikacji „Na biało, czyli …” (poz. 7) –paczka 500 egz. | 1 |  |  |  |  |
| 7d | Wysyłka publikacji „Na biało, czyli …” (poz. 7) – paczka 1000 egz.  | 1 |  |  |  |  |
| 8 | Ulotka ogólna „Eurodesk” | 20000 |  |  |  |  |
| 9 | Ulotka „Nasza Baza” | 30000 |  |  |  |  |
| 10 | Ulotka „Europejski Portal Młodzieżowy” | 20000 |  |  |  |  |
| 11 | Pocztówka „Europejski Portal Młodzieżowy” | 20000 |  |  |  |  |
| 12 | Plakat – Europejski Portal Młodzieżowy (B1) | 500 |  |  |  |  |
| 13 | Plakat – Europejski Portal Młodzieżowy (B2) | 500 |  |  |  |  |
| \*Razem: |  |  |

\**Wskazane w powyższej tabeli wielokrotności są ilościami szacunkowymi i służą jedynie do porównania ofert, Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą na podstawie cen jednostkowych określonych w kolumnie 2 powyższej tabeli.*

**CZĘŚĆ G** Druk na potrzeby Polskiego Biura Eurydice

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Modernizacja szkolnictwa wyższego w Europie | 500 |  |  |  |  |
| 2 | Kluczowe dane na temat wczesnej edukacji i opieki | 500 |  |  |  |  |
| 3 | The System of education in Poland | 3000 |  |  |  |  |
| 4 | Ulotka Eurydice | 1000 |  |  |  |  |
| 5 | Biuletyn „Nowości wydawnicze Eurydice” (1) | 500 |  |  |  |  |
| 6 | Biuletyn „Nowości wydawnicze Eurydice” (2) | 500 |  |  |  |  |
| 7 | Biuletyn „Nowości wydawnicze Eurydice” (3) | 500 |  |  |  |  |
| 8 | Biuletyn „Nowości wydawnicze Eurydice” (4) | 500 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ H** Druk na potrzeby programu eTwinning

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Zwycięskie projekty w konkursach programu eTwinning 2014 | 7000 |  |  |  |  |
| 2 | Program eTwinning - X lat | 5000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ I** Druk na potrzeby SALTO EEAC

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Publication about development of the internetional youth mobility in the field of non-formal education in EECA region | 500 |  |  |  |  |
| 2 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. angielski) | 1000 |  |  |  |  |
| 3 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. rosyjski) | 1000 |  |  |  |  |
| 4 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. ukraiński) | 1000 |  |  |  |  |
| 5 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. białoruski) | 1000 |  |  |  |  |
| 6 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. azerski) | 1000 |  |  |  |  |
| 7 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. rumuński) | 1000 |  |  |  |  |
| 8 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. ormiański) | 1000 |  |  |  |  |
| 9 | Erasmus+ Youth - opportunities for EECA (jęz. gruziński) | 1000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ J** Druk na potrzeby Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży (PLFWM)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Raport z działań 2013 | 700 |  |  |  |  |
| 2 | Publikacja tematyczna | 500 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ K** Druk na potrzeby EFS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Przykłady dobrych praktyk w projektach mobilności instytucjonalnej | 500 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ L** Druk na potrzeby Funduszu Stypendialnego
i Szkoleniowego (FSS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Wizyty Przygotowawcze FSS – kompendium projektów, publikacja dwujęzyczna (PL i EN) | 500 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ M** Druk na potrzeby Zespołu Upowszechniania Rezultatów i Analiz Programowych FRSE (ZURiAP)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Raport LLP/Mwd | 2000 |  |  |  |  |
| 2 | Publikacja po gali EDUinspiracje | 500 |  |  |  |  |
| 3 | Trójpak: rezultaty (1) | 1000 |  |  |  |  |
| 4 | Trójpak: promocja (2) | 1000 |  |  |  |  |
| 5 | Trójpak: wykorzystywanie (3) | 1000 |  |  |  |  |
| 6 | RAY (MwD) | 500 |  |  |  |  |
| 7 | Edukacja pozaformalna w projektach młodzieżowych | 500 |  |  |  |  |
| 8 | Plakat: rezultaty (1) | 1000 |  |  |  |  |
| 9 | Plakat: promocja (2) | 1000 |  |  |  |  |
| 10 | Plakat: wykorzystywanie (3) | 1000 |  |  |  |  |
| Razem: |  |  |

**CZĘŚĆ N** Druk na potrzeby Zespołu Promocji i Informacji FRSE (ZPiI)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Ulotki FRSE (PL i EN) | 5x2000=10000 |  |  |  |  |
| 2 | Seria ulotek Erasmus+ | 15x2000=30000 |  |  |  |  |
| 3 | Seria ulotek "Wydarzenia FRSE" | 5x600=3000 |  |  |  |  |
| 4 | Seria ulotek Erasmus+ (KE) | 3x2000=6000 |  |  |  |  |
| 5.1 | Erasmus+ Nowy program edukacyjny na lata 2014-2020 (edycja 1) | 2000 |  |  |  |  |
| 5.2 | Erasmus+ Nowy program edukacyjny na lata 2014-2020 (edycja 2) | 1000 |  |  |  |  |
| 6.1 | Erasmus+ (Folder, edycja 1) | 2000 |  |  |  |  |
| 6.2 | Erasmus+ (Folder, edycja 2) | 1000 |  |  |  |  |
| 7 | Minibroszura Erasmus+ | 2x2000=4000 |  |  |  |  |
| 8 | Miniksiążeczka o FRSE | 2x2500=5000 |  |  |  |  |
| 9 | Wizytówki | 50x100=5000 |  |  |  |  |
| 10 | Karty "pocztowe" Erasmus+ | 10x500=5000 |  |  |  |  |
| 11 | Zakładka Erasmus+ | 6x1000=6000 |  |  |  |  |
| 12 | Plakat Erasmus+ (A1) | 3x200=600 |  |  |  |  |
| 13 | Plakat Erasmus+ (A2) | 3x200=600 |  |  |  |  |
| 14 | Plakat Erasmus+ (A3) | 300 |  |  |  |  |
| **\***Razem: |  |  |

\**Wskazane w powyższej tabeli wielokrotności są ilościami szacunkowymi i służą jedynie do porównania ofert, Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą na podstawie cen jednostkowych określonych w kolumnie 2 powyższej tabeli.*

**CZĘŚĆ O** Druk kalendarzy na potrzeby FRSE (ZPiI)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1 | Kalendarz biurkowy - leżący | 200 |  |  |  |  |
| 2.1 | Kalendarz kieszonkowy | 650 |  |  |  |  |
| 2.2 | Kalendarz kieszonkowy | 400 |  |  |  |  |
| 2.3 | Kalendarz kieszonkowy | 250 |  |  |  |  |
| 3.1 | Kalendarz książkowy | 1300 |  |  |  |  |
| 3.2 | Kalendarz książkowy | 1000 |  |  |  |  |
| 3.3 | Kalendarz książkowy | 700 |  |  |  |  |
| 3.4 | Kalendarz książkowy | 300 |  |  |  |  |
| 4 | Kalendarz planner | 300 |  |  |  |  |
| 5.1 | Kalendarz trójdzielny | 600 |  |  |  |  |
| 5.2 | Kalendarz trójdzielny | 400 |  |  |  |  |
| 5.3 | Kalendarz trójdzielny | 200 |  |  |  |  |
| **\***Razem: |  |  |

\**Wskazane w powyższej tabeli wielokrotności są ilościami szacunkowymi i służą jedynie do porównania ofert, Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą na podstawie cen jednostkowych określonych w kolumnie 2 powyższej tabeli.*

**CZĘŚĆ P** Druk materiałów konferencyjnych i szkoleniowych na potrzeby FRSE (ZPiI)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | 1.Ilość egz. | 2.Cena netto(zł za egz.) | 3.VAT w % | 4.Wartość netto | 5.Wartość brutto(poz. 4 + VAT) |
| 1.1 | Bloczki/notatniki | 200 |  |  |  |  |
| 1.2 | Bloczki/notatniki | 300 |  |  |  |  |
| 1.3 | Bloczki/notatniki | 500 |  |  |  |  |
| 1.4 | Bloczki/notatniki | 700 |  |  |  |  |
| 1.5 | Bloczki/notatniki | 1000 |  |  |  |  |
| 1.6 | Bloczki/notatniki | 2000 |  |  |  |  |
| 1.7 | Bloczki/notatniki | 5000 |  |  |  |  |
| 1.8 | Bloczki/notatniki | 7000 |  |  |  |  |
| 2.1 | Bloczki/notatniki z okładką | 200 |  |  |  |  |
| 2.2 | Bloczki/notatniki z okładką | 300 |  |  |  |  |
| 2.3 | Bloczki/notatniki z okładką | 500 |  |  |  |  |
| 2.4 | Bloczki/notatniki z okładką | 1000 |  |  |  |  |
| 3.1 | Teczka konferencyjna | 200 |  |  |  |  |
| 3.2 | Teczka konferencyjna | 300 |  |  |  |  |
| 3.3 | Teczka konferencyjna | 500 |  |  |  |  |
| 3.4 | Teczka konferencyjna | 700 |  |  |  |  |
| 3.5 | Teczka konferencyjna | 1000 |  |  |  |  |
| 3.6 | Teczka konferencyjna | 2000 |  |  |  |  |
| 3.7 | Teczka konferencyjna | 5000 |  |  |  |  |
| **\***Razem: |  |  |

\**Wskazane w powyższej tabeli wielokrotności są ilościami szacunkowymi i służą jedynie do porównania ofert, Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą na podstawie cen jednostkowych określonych w kolumnie 2 powyższej tabeli.*

1. **oświadczam**, że zapoznałem się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), w tym z Opisem Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ) oraz Istotnymi Postanowieniami Umowy (załącznik nr 2 do SIWZ) i nie wnoszę do nich uwag.
2. **oświadczam,** że uważam się za związanego niniejszą ofertą na czas wskazany
w SIWZ.
3. **zobowiązuję się**, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. **oświadczam**, że przedmiot zamówienia **zostanie / nie zostanie[[1]](#footnote-1)** powierzony podwykonawcom.

|  |  |
| --- | --- |
| L.p. | Nazwa / opis części zamówienia,której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcom |
|  |  |
|  |  |

*(Proszę wypełnić tabelę, jeśli dotyczy)*

1. **Niniejsza oferta** zawiera stron.
2. **Wraz z ofertą** składam następujące załączniki oraz oświadczenia i dokumenty:

**………………………………………………………………………………………..**

**……………………………………………………………………………………….**

**……………………………………………………………………………………….**

**……………………………………………………………………………………….**

**……………………………………………………………………………………….**

**Podpis(y) w imieniu Wykonawcy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Miejsce i data** | **Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych)** | **Podpis(y) osoby(osób)****uprawnionej (ych)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Niewłaściwe skreślić [↑](#footnote-ref-1)