



ZAMAWIAJĄCY:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa
tel.: 22 46 31 000, e-mail: dzp@frse.org.pl
www.frse.org.pl

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Numer postępowania: ZP-20/FRSE/2013

Dotyczy
sukcesywnej dostawy do
Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji
materiałów reklamowych i promocyjnych
oraz nagród w konkursach dla programów
funkcjonujących w ramach FRSE

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego poniżej wartości
ustalonej na podstawie art. 11 ust. 8
ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i powyżej 14 000 euro
prowadzone w trybie **przetargu nieograniczonego**

Zamówienie jest finansowane z programu „Uczenie się przez całe życie”, programu
„Młodzież w działaniu”, programu eTwinning, Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego
oraz Krajowego Centrum Europass.

ZUP. KIEROWNIKA ZAMAWIANIA
CZŁONKA ZARZĄDU PFSI

Tomasz Bratek

Warszawa, 22 kwietnia 2013 r.

A. Znoj
Agnieszka Znoj

Stawa Malinowska

Piotr Sosnowski

ROZDZIAŁ I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa

tel.: 22 46 31 000, fax: 22 46 31 025

www: www.frse.org.pl, e-mail: dzp@frse.org.pl.

ROZDZIAŁ II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego o wartości zamówienia poniżej wartości ustalonej na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z 2010 r. Dz. U. Nr 113, poz. 759, z późn. zm. zwana dalej: Pzp) i powyżej 14 000 euro prowadzone w trybie **przetargu nieograniczonego**.

ROZDZIAŁ III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **sukcesywna dostawa do Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji materiałów reklamowych i promocyjnych oraz nagród w konkursach dla programów funkcjonujących w ramach FRSE w podziale na pakiety:**

Pakiet A

Pakiet B

Pakiet C

Pakiet D

Pakiet E

Pakiet F

2. Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w **załączniku nr 2** do specyfikacji istotnych warunków zamówienia stanowiącym jednocześnie formularz cenowy oraz w Istotnych Postanowieniach Umowy **załączniku nr 4** do niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

3. Specyfika Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) i sposób realizacji umowy:

a) **Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji** jest administratorem największych programów Unii Europejskiej z zakresu edukacji. Do końca 2006 r. swój cel realizowała przede wszystkim poprzez koordynację dwóch programów UE - SOCRATESA II i MŁODZIEŻY.

- od 2007 r. zajmuje się koordynacją programów: „Uczenie się przez całe życie” (w tym Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Grundtvig) oraz „Młodzież w działaniu”,
- Fundacja prowadzi także Krajowe Punkty Kontaktowe ds. programów UE ERASMUS MUNDUS i TEMPUS, Krajowe Biuro Programu Eurodesk, Centrum Współpracy z Europą Wschodnią i Krajami Kaukazu SALTO EECA,
- Fundacja realizuje w Polsce inicjatywę European Language Label oraz program eTwinning.
- przy Fundacji działa także Polskie Biuro Eurydice oraz Krajowe Centrum Europass.
- od 2007 Fundacja realizuje też Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży,
- od 2008 r. Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy,
- od 2009 r. Szwajcarski Fundusz Stypendialny.

b) Ponieważ w ramach FRSE działa kilkanaście niezależnych programów edukacyjnych, każdy z programów będzie zamawiał materiały promocyjne na swoje potrzeby.

Oznacza to, że każdy z gadżetów zawartych w tabeli z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do SIWZ) może być zamówiony w różnym nakładzie i z innym zestawem logotypów. Gadżety będą zamawiane sukcesywnie w ciągu trwania umowy.

Minimalne jednorazowe nakłady poszczególnych materiałów zostały określone w tabeli z opisem przedmiotu zamówienia. Nakład minimalny oznacza **jednorazowy**

- nakład** danego materiału promocyjnego z **indywidualnym projektem** zdobienia określoną w SIWZ techniką.
- c) Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za kontakt z Wykonawcą i realizację umowy jest: Agnieszka Znój lub inna osoba wyznaczona przez koordynatorkę umowy w trakcie trwania umowy. Zamówienia będą składane poprzez wysłanie przez Zamawiającego do Wykonawcy zlecenia dostawy, o którym mowa w pkt. 12 drogą elektroniczną.
4. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały nazwy i oznaczenia towaru, to mają one na celu określenie wymaganego standardu produktu. Zamawiający dopuszcza zaoferowanie produktów równoważnych. Jeżeli Wykonawca proponuje artykuł równoważny do wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia – **powinien wskazać** jego dokładną nazwę i parametry zgodnie z opisem.
 5. Opis przedmiotu zamówienia przedstawiony został w podziale na zakładki (pakiety), który został sporządzony zgodnie z potrzebami Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jeden i więcej pakietów.
 6. Szacunkowe ilości podane w opisie przedmiotu zamówienia – formularzu cenowym – załącznik nr 2 do SIWZ, nie są wiążące dla Zamawiającego przy realizacji umowy, są podstawą dla Wykonawców do sporządzenia oferty.
 7. Rzeczywiste ilości zamawianego towaru będą wynikać z bieżącego zapotrzebowania Zamawiającego.
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezrealizowania przedmiotu zamówienia w całości, tj.: w ilościach podanych opisie przedmiotu zamówienia – formularzu cenowym – załączniku nr 2 do SIWZ.
 9. Zamawiający wymaga, aby oferowany towar spełniał parametry i standardy jakościowe wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia – formularzu cenowym – załącznik nr 2 do SIWZ. Parametry podane dla poszczególnych pozycji są wymaganiami minimalnymi.
 10. Wymagana standardowa gwarancja to **12 miesięcy od daty dostawy**, o ile w załączniku nr 2 nie określono inaczej.
 - a) Wykonawca oferując towar wpisuje jego dokładną nazwę i parametry produktu (*producent wyrobu, dokładny opis cech jakościowych i parametrów technicznych produktu, ewentualnie numer katalogowy*) w opisie przedmiotu zamówienia – formularzu cenowym – oraz wpisuje termin gwarancji, jeśli wykracza powyżej 12-miesięcznego wymaganego przez Zamawiającego. Jeśli Wykonawca nie wpisze terminu gwarancji, Zamawiający przyjmie, że wynosi on minimalny wymagany termin – 12 miesięcy.
 - b) W przypadku oferowania produktu identycznego jak wskazany przez Zamawiającego (dotyczy towaru przy którym Zamawiający wskazał typ lub klasę produktu) należy wpisać adnotację: *taki sam jak w opisie*.
 - c) Jeżeli towar nie ma wskazań typu lub klasy, Zamawiający wymaga wpisania danych w **opisie przedmiotu zamówienia – formularzu cenowym** – umożliwiających identyfikację produktu oraz potwierdzających zgodność wymaganych parametrów z parametrami oferowanego artykułu.
 11. Towar dostarczony w ramach realizacji umowy musi być fabrycznie nowy, nieużywany wyprodukowany nie wcześniej niż w 2012 r.
 12. Dostawy wykonywane będą na podstawie *zleceń dostawy* składanych **wyłącznie przez upoważnione przez Zamawiającego osoby** drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę. *Zlecenia dostawy* składane będą z uwzględnieniem danych zawartych w zestawieniu „podział zamówienia na komponenty FRSE” stanowiącym **załącznik nr 6** do niniejszej umowy.
 13. Ze względu na wielo-oddziałową strukturę Zamawiającego na zamawianych gadżetach reklamowych wymagane będzie umieszczanie logotypów lub oznaczeń, wskazanych przez

Zamawiającego. Wzory przykładowych logotypów i oznaczeń występujących w FRSE oraz manual podstawowych oznaczeń zawierają księgi identyfikacji wizualnej, stanowiący **Załącznik nr 7 do SIWZ**.

14. CPV: 22462000-6 **Materiały reklamowe**, 30192121-5 **Długopisy kulkowe**, 30192130-1 **Ołówki**, 18930000-7 **Worki i torby**, 22816300-6 **Bloczki samoprzylepnych karteczek na notatki**, 30199731-3 **Wizytownik**, 22815000-6 **Notatniki**, 18932000-1 **Torby sportowe**, 18330000-1 **Koszulki**, 18936000-9 **Torby włókiennicze**, 30234600-4 **Pamięć flash**, 38651000-3 **Aparaty fotograficzne**, 32331600-8 **Odtwarzacze plików MP4**, 32322000-6 **Urządzenia multimedialne**, 30212200-7 **Tablet**, 30213100-6 **Komputery przenośne**, 37525000-4 **Balony**.
15. Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik Nr 2 do SIWZ.

ROZDZIAŁ IV WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ

1. Wykonawcy przysługuje prawo zwrócenia się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ.
2. Zamawiający udzieli wyjaśnień zgodnie z art. 38 Pzp.

ROZDZIAŁ V. OFERTY CZĘŚCIOWE

Zamawiający **dopuszcza** składanie ofert częściowych na poszczególne pakiety:

- Pakiet A
- Pakiet B
- Pakiet C
- Pakiet D
- Pakiet E
- Pakiet F

ROZDZIAŁ VI. ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE

Zamawiający **przewiduje** udzielenie zamówienia uzupełniającego w wysokości 15% wartości zamówienia podstawowego – dla wszystkich pakietów.

ROZDZIAŁ VII. OFERTY WARIANTOWE

Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.

ROZDZIAŁ VIII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Dostawy sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego przez okres 12-mcy od dnia podpisania umowy.

ROZDZIAŁ IX. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1.1. Spełniają warunek określony w art. 22 ust.1 pkt. 1 ustawy, dotyczący posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Zamawiający nie precyzuje opisu sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

1.2. Spełniają warunek określony w art. 22 ust.1 pkt. 2 ustawy, dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia

Zamawiający uzna warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże że:

posiada wiedzę i doświadczenie polegające na zrealizowaniu z należytą starannością w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 dostaw materiałów reklamowych i promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 50 000,00 zł brutto każda niezależnie od tego na ile części wykonawca składa ofertę z wyłączeniem Pakietu E i F.

1.3. Spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1 pkt. 3 ustawy, dotyczący dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

Zamawiający nie precyzuje opisu sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

1.4. Spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1 pkt. 4 ustawy, dotyczący sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Zamawiający nie precyzuje opisu sposobu dokonywania oceny sytuacji ekonomicznej i finansowej

1.5. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

1.6. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo w formie pisemnej (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza lub mocodawcę) należy dołączyć do oferty.

1.7. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunki określone w pkt. od 1.1 do 1.4 musi spełniać co najmniej jeden wykonawca lub wszyscy wykonawcy łącznie, warunek określony w pkt. 1.5 musi spełniać każdy wykonawca z osobna.

1.8. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków.

1.9. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów złożonych przez Wykonawcę wraz z ofertą, wymienionych i opisanych w Rozdziale X SIWZ.

1.10. Zamawiający wykluczy z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia warunków udziału w postępowaniu. warunek wiedzy i doświadczenia opisany powyżej

ROZDZIAŁ X. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE MA DOSTARCZYĆ WYKONAWCA W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ W CELU POTWIERDZENIA OKREŚLONYCH WYMAGAŃ W STOSUNKU DO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. W zakresie wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, należy złożyć:
 - 1.1. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – **Załącznik nr 3 do SIWZ**;
 - 1.2. wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych dostaw w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, 3-ch dostaw, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, sporządzony według wzoru, który **stanowi załącznik nr 5 do SIWZ**, wraz z dokumentami potwierdzającymi, że dostawy te zostały wykonane należycie (referencje).
2. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp należy złożyć :
 - 2.1. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – **Załącznik nr 3 do SIWZ**;
 - 2.2. aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wskazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest wraz z ofertą złożyć listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Wykonawca lub oświadczenie, że nie należy do żadnej grupy kapitałowej – **Załącznik nr 8 do SIWZ**;
4. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt. 2.2. składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości- wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
5. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentu, o którym mowa powyżej zastępuje się je dokumentem, zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
6. Dokumenty w zakresie wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy oraz w zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
7. Wykonawca zobowiązany jest wykazać odpowiednio, nie później niż na dzień składania ofert, spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp oraz brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp.
8. W przypadku, gdy Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków jest

- zobowiązany: udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
9. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w § 1 ust. 2 i 3 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr. 226 poz. 1817), kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez Wykonawców lub te podmioty.
 10. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
 11. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
 12. Wykonawcy występujący wspólnie składają pełnomocnictwo na podstawie art. 23 ust.2 Prawa zamówień publicznych.
 13. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia.

ROZDZIAŁ XI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI;

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w formie pisemnej. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną przy wykorzystaniu adresu poczty elektronicznej i fax.
2. Adres poczty elektronicznej Zamawiającego: dzp@frse.org.pl, fax. 22 46 31 025/26
3. W przypadku, gdy Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę domniemuje się, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na ostatni znany adres mailowy lub numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z tym pismem.
5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, w każdym czasie przed upływem terminu do składania ofert, zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną w ten sposób zmianę przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazał SIWZ oraz zamieszcza informację na swojej stronie internetowej.
6. Osobą upoważnioną do kontaktowania się z wykonawcami jest:
 - 1) w sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia:
Agnieszka Znój (dzp@frse.org.pl)
 - 2) w sprawach dotyczących procedury przetargowej:
Sława Malinowska (dzp@frse.org.pl)
7. Zamawiający pracuje w godzinach od 9⁰⁰ – 15⁰⁰ w dni powszednie od poniedziałku do piątku.

8. W przypadku, gdy zostanie złożony do Zamawiającego wniosek o udostępnienie do wglądu protokołu wraz z załącznikami, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin i spisze protokół z tej czynności.

ROZDZIAŁ XII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wniesienia wadium.

ROZDZIAŁ XIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Wykonawcy zostają związani ofertą przez okres **30 dni**.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

ROZDZIAŁ XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej, zgodnie ze wzorem **formularza oferty stanowiącym załącznik nr 1A, 1B, 1C, 1D, 1E i 1F do SIWZ**.
2. Ponadto Wykonawca załączy wypełniony **Opis przedmiotu zamówienia - Formularz cenowy – załącznik nr 2 do SIWZ**.
3. Wykonawca oferując towar wpisuje jego dokładną nazwę i parametry produktu (*producenta wyrobu, dokładny opis cech jakościowych i parametrów technicznych produktu, ewentualnie numer katalogowy*) w opisie przedmiotu zamówienia - formularzu cenowym oraz wpisuje termin gwarancji, jeśli wykracza powyżej 12-miesięcznego wymaganego przez zamawiającego. Jeśli wykonawca nie wpisze terminu gwarancji zamawiający przyjmie, że wynosi on minimalny wymagany termin – 12 miesięcy.
4. W przypadku oferowania produktu identycznego jak wskazany przez Zamawiającego (dotyczy towaru przy którym Zamawiający wskazał typ lub klasę produktu) należy wpisać adnotacje - *taki sam jak w opisie*.
5. Jeżeli towar nie ma wskazań typu lub klasy, Zamawiający wymaga wpisania danych w **Opisie przedmiotu zamówienia - Formularzu cenowym** umożliwiających identyfikację produktu oraz potwierdzających zgodność wymaganych parametrów z parametrami oferowanego artykułu.
6. Do oferty należy dołączyć próbki wyrobów, opisanych w Rozdziale XVII SIWZ. Próbki te będą poddane ocenie w kryterium jakość. **Na wszystkich próbkach należy zamieścić nazwę pakietu, numer pozycji lp. z arkusza ofertowego oraz nazwę Wykonawcy.**
7. Wszystkie próbki należy zamieścić w osobnym opakowaniu, zamkniętym i opisanym jak oferta z dopiskiem PRÓBKI. Próbki należy złożyć w miejscu i terminie przewidzianym dla składania ofert.
8. **Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez Zamawiającego jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązania spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.**
9. **Ponieważ próbki będą podstawą do oceny oferty w kryterium jakość Zamawiający nie wezwie do uzupełnienia brakujących próbek.**
10. Wszystkie załączniki do oferty powinny być ułożone w kolejności wymienionej w formularzu oferty.
11. Zamawiający wymaga, aby treść oferty była jednoznaczna i nie przedstawiała propozycji alternatywnych.

12. Oferta i wszystkie załączniki muszą być sporządzone w języku polskim i napisane pismem maszynowym, przy pomocy komputera lub ręcznie pismem wyraźnym, nieścieralnym atramentem.
13. Wykonawca składający dokumenty w innym języku niż polski, zobowiązany jest do złożenia ich wraz z tłumaczeniem na język polski.
14. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane (można nie numerować i nie podpisywać stron niezapisanych) oraz spięte w sposób zapobiegający zdekompletowaniu i podpisane przez Wykonawcę.
15. Upoważnienie (pełnomocnictwo) do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z dokumentów dołączonych do oferty. Upoważnienie (pełnomocnictwo) musi być przedstawione w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
16. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy oraz datą naniesienia poprawki.
17. Kopie wszystkich dokumentów dołączonych do oferty muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
18. Wykonawca, składając ofertę może zastrzec znajdujące się w jego ofercie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie musi być dokonane przez złożenie oferty w dwóch częściach opisanych jako „część jawna oferty” i jako „część zastrzeżona oferty”. Wszystkie strony „części zastrzeżonej oferty” i „części jawnej oferty” muszą być ponumerowane. Wykonawca nie może zastrzec informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
19. Oferta musi być złożona w opakowaniu:
 - 1) nieprzejrzywym, zamkniętym;
 - 2) zaadresowana, opatrzona nazwą nadaną zamówieniu oraz numerem postępowania, jak również powinna być opatrzona nazwą i adresem Wykonawcy wraz z numerami telefonów;
 - 3) Kopertę należy zaadresować w następujący sposób:

**Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
ul. Mokotowska 43
00-551 Warszawa
pok. 401 (IV piętro)**

Kopertę należy oznaczyć w następujący sposób:

**„Oferta na dostawę do FRSE materiałów reklamowych
i promocyjnych oraz nagród w konkursach
dla programów funkcjonujących w ramach FRSE”
Numer postępowania: ZP-20/FRSE/2013
Nie otwierać przed dniem 10.05.2013 r. godz. 10.15**

20. Zmiana i wycofanie oferty:
 - 1) Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert;
 - 2) powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianej dla oferty, z tym że opakowanie będzie dodatkowo oznaczone określeniem „zmiana” lub „wycofanie” Do zmiany lub wycofania oferty

konieczne jest załączenia dokumentu stwierdzającego, że osoba podpisująca zmianę lub wycofanie jest uprawniona od reprezentowania Wykonawcy.

21. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
22. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

ROZDZIAŁ XV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Oferty należy składać na adres Zamawiającego: **Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa, pok. 401 (IV piętro) do dnia 10.05.2013 r. do godz. 10:00.**
2. Oferty złożone po terminie będą zwrócone.
3. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, informując o tym wszystkich wykonawców, zgodnie z art. 38 ust. 6 Pzp.
4. Otwarcie ofert:
 - 1) otwarcie złożonych ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego: **ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa, pok. 404 w dniu 10.05.2013 r. o godz. 10:15.**
 - 2) otwarcie ofert jest jawne;
 - 3) bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 4) podczas otwarcia ofert (część jawna postępowania) Zamawiający ogłosi informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy, to znaczy: nazwy (firmy) Wykonawcy oraz adresu, ceny oferty, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawarte w ofercie.
 - 5) Informacje o których mowa w ust. 4 pkt. 3 i 4 Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wnioski.

ROZDZIAŁ XVI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY.

1. Wykonawca zobowiązany jest obliczyć cenę oferty na podstawie opisu przedmiotu zamówienia, ujmując wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty dostawy oraz wszystkie inne koszty wynikające z realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją i umową.
2. Cena ofertowa opłaty transakcyjnej powinna być podana następująco:
 - 1) cena netto (bez VAT);
 - 2) stawka i kwota podatku od towarów i usług (VAT);
 - 3) cena brutto (z VAT),
3. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena całkowita brutto (z VAT).
4. Cena brutto (z VAT) oferty musi być podana cyfrowo wyrażona w złotych polskich w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (grosze).
5. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
6. Zamawiający nie przewiduje w niniejszym postępowaniu wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza

do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

ROZDZIAŁ XVII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Oferty Wykonawców niewykluczonych oraz nieodrzucone będą oceniane według następujących kryteriów: cena brutto uwzględniająca upust oraz opłatę transakcyjną.
2. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w wyniku oceny ofert na podstawie kryterium oceny określonego w pkt. 1.
3. Sposób oceny ofert w przypadku Pakietu **A, B, D i E** – opis kryterium:

Kryterium I: **Cena – 60%**

$$\text{liczba pkt. } (x_1) = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 60$$

Kryterium II: **Jakość – 40%:**

Zamawiający dokona oceny w kryterium jakość w oparciu o cechy oferowanych wyrobów. Za każda odpowiedź twierdząca na n/w pytania oferta uzyska wskazaną ilość pkt. Następnie Zamawiający zsumuje te punkty i obliczy liczbę pkt. w kryterium jakość według wzoru:

$$\text{Ilość pkt. } (x_2) = \frac{\text{liczba pkt. w Kryterium II badanej oferty}}{\text{Najwyższa liczba pkt. w Kryterium II}} \times 40$$

Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta o największej łącznej liczbie punktów:

$$x_1 + x_2 .$$

Kryterium „Jakość”

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie średniej z indywidualnych ocen próbek artykułów promocyjnych złożonych w danej części. Ocena dokonana zostanie przez członków komisji przetargowej wg poniższego opisu.

W ramach każdego podkryterium członek komisji może przyznać:

- **2 pkt** – jeżeli próbka artykułu promocyjnego spełnia wszystkie wymagania opisane w ramach danego podkryterium,
- **1 pkt** – jeżeli próbka artykułu promocyjnego spełnia częściowo wymagania określone w ramach danego podkryterium,
- **0 pkt** – gdy próbka artykułu promocyjnego nie spełnia żadnego wymagania opisanego w ramach danego podkryterium.

Pakiet A

1. Długopis (próbka 1 szt.)

- a) Czy długopis jest prawidłowo skrecony? (0-2 pkt)
- b) Czy klip z uchwytem jest prawidłowo przymocowany? (0-2 pkt)

c) Czy długopis nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań? (0-2 pkt)

2. Długopis metalowy (próbka 1 szt.)

a) Czy długopis jest prawidłowo skręcony? (0-2 pkt)

b) Czy końcówka i klip nie odpadają? (0-2 pkt)

c) Czy długopis nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań? (0-2 pkt)

3. Ołówek (próbka 1 szt.)

a) Czy ołówek nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań? (0-2 pkt)

b) Czy ołówek nie łamie się przy próbie zatemperowania? (0-2 pkt)

4. Smycz barwiona (próbka 1 szt.)

a) Czy zaczepek na telefon komórkowy jest prawidłowo umieszczony? (0-2 pkt)

b) Czy zakończenie metalowe, zapięcie typu karabińczyk jest prawidłowo przymocowane do smyczy? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony? (0-2 pkt)

5. Smycz odblaskowa (próbka 1 szt.)

a) Czy zaczepek na telefon komórkowy jest prawidłowo umieszczony? (0-2 pkt)

b) Czy zakończenie metalowe, zapięcie typu karabińczyk jest prawidłowo przymocowane do smyczy? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony? (0-2 pkt)

6. Torba bawełniana (próbka 1 szt.)

a) Czy torba ma boki równej długości? (0-2 pkt)

b) Czy uchwyt jest prawidłowo przyszyty do torby i nie odrywa się? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony? (0-2 pkt)

7. Torba ekologiczna (próbka 1 szt.)

a) Czy torba ma boki równej długości? (0-2 pkt)

b) Czy uchwyt jest prawidłowo przyszyty do torby i nie odrywa się? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony? (0-2 pkt)

8. Torba papierowa mała (próbka 1 szt.)

a) Czy torba ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy uchwyty ze sznurka są prawidłowo przymocowane do torby? (0-2pkt)

9. Torba papierowa średnia (próbka 1 szt.)

a) Czy torba ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy uchwyty ze sznurka są prawidłowo przymocowane do torby? (0-2 pkt)

10. Torba papierowa duża (próbka 1 szt.)

a) Czy torba ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy uchwyty ze sznurka są prawidłowo przymocowane do torby? (0-2 pkt)

Pakiet B

Wyłączenia – formularz techniczny – stanowiący załącznik nr 2a do SIWZ

Pozycja 2. Banner typu ROLL-UP, wymiary 200x100

Pozycja 3. Banner typu ROLL-UP, wymiary 200x120

Pozycja 30. Ścianka reklamowa pop-up + trybunka reklamowa

1. Balony (próbka 5 szt. w różnych kolorach)

a) Czy plastikowy patyczek i kapturek nie łamią się? (0-2 pkt)

b) Czy balony nie mają uszkodzeń/dziurek? (0-2 pkt)

c) Czy balony po napompowaniu nie pękają? (0-2pkt)

2. Banner typu ROLL-UP, wymiary 200x100 – Formularz techniczny, stanowiący Zał. nr 2a do SIWZ

3. Banner typu ROLL-UP, wymiary 200x120 - Formularz techniczny, stanowiący Zał. nr 2a do SIWZ

4. Bluza (próbka 1 szt.)

a) Czy bluza nie ma strzępień, czy ma równe szwy? (0-2 pkt)

b) Czy zapięcie nie rozpinia się samoczynnie? (0-2 pkt)

5. Chusta buff (próbka 1 szt.)

a) Czy chusta nie ma strzępień?(0-2 pkt)

b) Czy chusta ma równe szwy? (0-2 pkt)

6. Długopis z laserem i minilatarką (próbka 1 szt.)

a) Czy uchwyt nie odpada? (0-2 pkt)

b) Czy długopis mieści się w metalowym etui? (0-2 pkt)

c) Czy długopis jest prawidłowo skręcony? (0-2 pkt)

7. Długopis ze świecącą kulką (próbka 1 szt.)

a) Czy dioda w kulce świeci? (0-2 pkt)

b) Czy kulka jest prawidłowo skręcona z pozostałą częścią długopisu? (0- 2 pkt)

8. Etui na telefon (próbka 1 szt.)

a) Czy etui ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy powierzchnia etui jest gładka? (0-2 pkt)

9. Fiszki (próbka 1 szt. w dowolnym rozmiarze)

a) Czy pudełko w prawidłowy sposób się otwiera i zamyka? (0-2 pkt)

b) Czy fiszki są równo przycięte? (0-2 pkt)

10. Koszulka damska (próbka 1 szt. w dowolnym rozmiarze)

a) Czy boki koszulki są równej długości? (0-2 pkt)

b) Czy guziki są równo przyszyte? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony na brzegach? (0- 2 pkt)

11. Koszulka męska (próbka 1 szt. w dowolnym rozmiarze)

a) Czy boki koszulki są równej długości? (0-2 pkt)

b) Czy guziki są równo przyszyte? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony na brzegach? (0- 2 pkt)

12. Koszulka sportowa (próbka 1 szt. w dowolnym rozmiarze)

a) Czy boki koszulki są równej długości? (0-2 pkt)

b) Czy guziki są równo przyszyte? (0-2 pkt)

c) Czy materiał nie jest postrzępiony na brzegach? (0- 2 pkt)

13. Krówki reklamowe luz (próbka 5 szt.)

a) Czy opakowanie (papierek) krówki ma równe boki? (0-2 pkt)

b) Czy papierek jest prawidłowo złożony? (0-2 pkt)

14. Krówki reklamowe pakowane (próbka 1 opakowanie)

a) Czy papierek krówki jest prawidłowo złożony? (0-2 pkt)

b) Czy pudełko ma równo przycięte boki, czy boki nie strzępią się? (0-2 pkt)

c) Czy pudełko dobrze się składa, czy ma dopasowane boki i czy się samoczynnie nie otwiera?
(0-2 pkt)

15. Kubek ceramiczny (próbka 1 szt.)

a) Czy kubek nie jest popękany? (0-2 pkt)

b) Czy ucho jest prawidłowo przymocowane do kubka? (0-2 pkt)

c) Czy kubek nie przecieka? (0-2 pkt)

16. Kubek termiczny (próbka 1 szt.)

a) Czy kubek nie jest popękany lub zarysowany? (0-2 pkt)

b) Czy kubek nie przecieka? (0-2 pkt)

c) Czy plastik nie ma ostrych zakończeń? (0-2pkt)

17. Notatnik z ekoskóry (próbka 1 szt.)

a) Czy wstążka nie odrywa się? (0-2 pkt)

b) Czy gumka jest dobrze zamocowana, nie odrywa się? (0-2 pkt)

c) Czy kartki nie wypadają z notesu i wszystkie strony notatnika są sklejone ze sobą? (0-2 pkt)

18. Opaska na rękę (próbka 1 szt.)

a) Czy opaski mają równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy zapięcie się na ręce jest możliwe? (0-2 pkt)

19. Opaski odblaskowe (próbka 1 szt.)

a) Czy opaski mają równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy paski zaciskają się na ręce? (0-2 pkt)

c) Czy odblaskowa folia nie pęka?(0-2 pkt)

20. Parasol duży (próbka 1 szt.)

- a) Czy rączka parasola wygodnie się trzyma? (0-2 pkt)
- b) Czy stelaż nie jest uszkodzony? (0-2 pkt)
- c) Czy materiał parasola nie przemaka? (0-2 pkt)

21. Parasol mały (próbka 1 szt.)

- a) Czy rączka parasola wygodnie się trzyma? (0-2 pkt)
- b) Czy stelaż nie jest uszkodzony? (0-2 pkt)
- c) Czy materiał parasola nie przemaka? (0-2 pkt)

22. Passe-partout (próbka 1 szt.)

- a) Czy passe-partout ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)
- b) Czy passe-partout nie ma postrzępionych boków? (0-2 pkt)

23. Piórnik (próbka 1 szt.)

- a) Czy dwa skrzydła zewnętrzne i wewnętrzne są prawidłowo przymocowane? (0-2 pkt)
- b) Czy zamek błyskawiczny prawidłowo się zamyka, nie zacina się? (0-2 pkt)

24. Pileczka antystresowa (próbka 1 szt.)

- a) Czy pileczka jest równa, nie ma zniekształceń? (0-2 pkt)
- b) Czy po zgnieceniu pileczka nie pęka? (0-2pkt)

25. Plecak (próbka 1 szt.)

- a) Czy zamki działają, nie zacinają się, nie rozchodzą? (0-2 pkt)
- b) Czy plecak jest prawidłowo pozszywany? (0-2 pkt)

26. Podkładka pod mysz (próbka 1 szt.)

- a) Czy podkładka pod myszkę jest miękka, miła w dotyku? (0-2 pkt)
- b) Czy podkładka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

27. Poduszka podróżna (próbka 1 szt.)

- a) Czy poduszka jest miękka, miła w dotyku? (0-2 pkt)
- b) Czy podkładka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

28. Rama do dyplomów (próbka 1 szt.)

- a) Czy rama ma równe boki? (0-2 pkt)
- b) Czy zaczepienia z tyłu ramki w prawidłowy sposób zabezpieczają dyplom? (0-2 pkt)

29. Saszetka (próbka 1 szt.)

- a) Czy zapięcie prawidłowo się zamyka? (0-2 pkt)
- b) Czy podkładka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

30. Ścianka reklamowa pop-up + trybunka reklamowa – Formularz techniczny, stanowiący

Zał. nr 2a do SIWZ

31. Segregator (próbka 1 szt.)

- a) Czy segregator ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy mechanizm w środku jest mocny i nie odchodzi się? (0-2 pkt)

32. Segregator z papieru ekologicznego (próbka 1 szt.)

a) Czy segregator ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy mechanizm w środku jest mocny i nie odchodzi się? (0-2 pkt)

33. Teczka konferencyjna (próbka 1 szt.)

a) Czy teczka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy wszystkie elementy są trwale ze sobą połączone? (0-2 pkt)

c) Czy rzep jest mocny i nie otwiera się samoistnie? (0-2 pkt)

34. Torba na laptopa (próbka 1 szt.)

a) Czy zamki działają, nie zacinają się, nie rozchodzą? (0-2 pkt)

b) Czy pasek naramienny jest prawidłowo doszyty? (0-2 pkt)

35. Torba na zakupy (próbka 1 szt.)

a) Czy zamek działa, nie zacina się, nie rozchodzi? (0-2 pkt)

b) Czy zaczep na klucze jest prawidłowo wszyty? (0-2 pkt)

36. Układanka logiczna (próbka 1 szt.)

a) Czy układanka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)

b) Czy układanka nie ma ostrych zakończeń? (0-2 pkt)

c) Czy materiał woreczka nie jest postrzępiony? (0-2 pkt)

37. Waga do bagażu (próbka 1 szt.)

a) Czy waga prawidłowo waży? (0-2 pkt)

b) Czy pasek nie ma postrzępionych boków? (0-2 pkt)

38. Wydruk plandekowy (próbka fragment tkaniny plandekowej min. 30x30 cm z min. jednym oczkiem)

a) Czy materiał jest równo przycięty, niepostrzępiony? (0-2 pkt)

b) Czy nity są prawidłowo umiejscowione? (0-2 pkt)

39. Zakreślacz (próbka 1 szt.)

a) Czy zakreślacz płynnie pisze? (0-2 pkt)

b) Czy zakreślacz nie jest wyschnięty? (0-2 pkt)

c) Czy uchwyt jest prawidłowo przymocowany do zakreślacza? (0-2 pkt)

40. Zawieszki odblaskowe twarde (próbka 1 szt.)

a) Czy łańcuszek jest prawidłowo przymocowany? (0-2 pkt)

b) Czy materiał zawieszki nie jest popękany? (0-2 pkt)

41. Zestaw długopis + ołówek (próbka 1 komplet)

a) Czy długopis i ołówek dobrze mieszczą się w pudełku? (0-2 pkt)

b) Czy klipsy od ołówka i długopisu nie odpadają? (0-2 pkt)

c) Czy długopis i ołówek są dobrze skręcone? (0-2 pkt)

d) Czy powierzchnia długopisu i ołówek jest gładka, nie jest porysowana? (0-2 pkt)

42. Zestaw kartek samoprzylepnych w twardym etui (próbka 1 szt.)

a) Czy notesy z karteczek równo są przycięte? (0-2 pkt)

b) Czy karteczki dobrze się kleją? (0-2 pkt)

43. Zestaw karteczek samoprzylepnych w ekoskórce (próbka 1 szt.)

a) Czy karteczki dobrze się kleją? (0-2 pkt)

b) Czy notesy z karteczek są równo przycięte? (0-2 pkt)

c) Czy okładka z ekoskóry jest dobrze wycięta? (0-2 pkt)

44. Znaczek (próbka 1 szt.)

a) Czy folia się nie odrywa? (0-2 pkt)

b) Czy agrafka jest sprawna i nie wypada? (0-2 pkt)

Pakiet D

1. Pamięć przenośna USB 2 GB (próbka 1 szt.)

a) Czy cienka smycz jest prawidłowo dołączona do USB? (0-2 pkt)

b) Czy materiał, z którego wykonana jest pamięć, nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań na powierzchni? (0-2 pkt)

c) Czy pamięć umożliwia zapisywanie, przechowywanie i odczyt danych? (0-2 pkt)

2. Pamięć przenośna USB 2 GB – karta (próbka 1 szt.)

a) Czy materiał, z którego wykonana jest pamięć, nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań na powierzchni? (0-2 pkt)

b) Czy pamięć umożliwia zapisywanie, przechowywanie i odczyt danych? (0-2 pkt)

3. Pamięć przenośna USB 4 GB (próbka 1 szt.)

a) Czy cienka smycz jest prawidłowo dołączona do USB? (0-2 pkt)

b) Czy materiał, z którego wykonana jest pamięć, nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań na powierzchni? (0-2pkt)

c) Czy pamięć umożliwia zapisywanie, przechowywanie i odczyt danych? (0-2 pkt)

4. Pamięć przenośna USB 16 GB (próbka 1 szt.)

a) Czy srebrne wstawki są prawidłowo przymocowane do USB? (0-2 pkt)

b) Czy czarny papierowy pojemnik upominkowy ma równe boki? (0-2 pkt)

c) Czy powierzchnia USB jest gładka, nie jest porysowana? (0-2 pkt)

5. Pamięć przenośna USB 32 GB (próbka 1 szt.)

a) Czy cienka smycz jest prawidłowo dołączona do USB? (0-2 pkt)

b) Czy materiał, z którego wykonana jest pamięć, nie ma żadnych uszczerbków, zarysowań na powierzchni? (0-2 pkt)

- c) Czy pamięć umożliwia zapisywanie, przechowywanie i odczyt danych? (0-2 pkt)

Pakiet E

1. Etui na wizytówki (próbka 1 szt.)

- a) Czy etui nie jest porysowane? (0-2 pkt)
b) Czy wszystkie strony etui są sklejone ze sobą i nie wypadają? (0-2 pkt)
c) Czy wizytówki można łatwo włożyć i wyjąć, bez pogniecenia ich? (0-2 pkt)

2. Torba z kartonu (próbka 1 szt.)

- a) Czy torba ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)
b) Czy uchwyty ze sznurka są prawidłowo przymocowane do torby? (0-2 pkt)

3. Teczka z ekoskóry (próbka 1 szt.)

- a) Czy teczka ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)
b) Czy powierzchnia teczki jest gładka? (0-2 pkt)

4. Wizytownik (próbka 1 szt.)

- a) Czy wizytownik ma równo przycięte boki? (0-2 pkt)
b) Czy wizytownik ma prawidłowo zamocowane magnetyczne zapięcie? (0-2 pkt)
c) Czy wizytówki można łatwo włożyć i wyjąć, bez pogniecenia ich? (0-2 pkt)

5. Kalendarz biznesowy (próbka 1 szt.)

- a) Czy kalendarz ma boki równe przycięte? (0-2 pkt)
b) Czy wstążka nie odrywa się? (0-2 pkt)
c) Czy strony kalendarza są dobrze ze sobą sklejone, nie wypadają? (0-2 pkt)

6. Zestaw karteczek samoprzylepnych w ekoskórce (próbka 1 szt.)

- a) Czy karteczki dobrze się kleją? (0-2 pkt)
b) Czy notesy z karteczek są równo przycięte? (0-2 pkt)
c) Czy okładka z ekoskóry jest dobrze wycięta? (0-2 pkt)

7. Zestaw długopis + pióro kulkowe (próbka 1 komplet)

- a) Czy pióro i długopis są dobrze dopasowane, dobrze mieszczą się w eleganckim etui? (0-2 pkt)
b) Czy pióro i długopis są dobrze skręcone? (0-2 pkt)
c) Czy powierzchnia długopisu i pióra jest gładka, nie jest porysowana? (0-2 pkt)

4. W przypadku pakietów A, B, D i E oferent przedstawia jeden egzemplarz każdego materiału promocyjnego (w szczególnych przypadkach wyraźnie wskazanych w SIWZ przez Zamawiającego oferent przedstawia próbkę/wycinek materiału lub kilka sztuk danego artykułu). Informacje o tym jaka próbka podlega ocenie, znajdują się w *kryterium jakość*. Zamawiający wymaga tylko dostarczenia próbek przez Wykonawców dla produktów wskazanych w kryterium jakość.

5. Sposób oceny ofert w przypadku **Pakietu C i F** – opis kryterium: Cena - 100 %,

Kryterium I: **Cena**

Skala pkt.: 0 – 100

$$\text{Ilość pkt. (x}_1\text{)} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 100$$

6. Maksymalna ilość punktów jaką oferta może otrzymać w kryterium wyboru ofert to 100 punktów.
7. Wynikiem oceny ofert wg kryterium będzie suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę za poszczególne pozycje obliczone według wyżej podanego wzoru.

ROZDZIAŁ XVIII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

1. Zamawiający żąda od Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 3 % ceny brutto przedstawionej w ofercie.
2. Zabezpieczenie może być wniesione według wyboru Wykonawcy w następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
3. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu wykonawca wpłaca przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zamawiającego. W trakcie realizacji umowy wykonawca może dokonać zmiany formy zabezpieczenia na jedną lub kilka ww. form. Zmiana formy zabezpieczenia jest dokonywana z zachowaniem ciągłości zabezpieczenia i bez zmniejszenia jego wysokości.
4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu wykonawca może wyrazić zgodę na zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia.
5. Zamawiający dokona zwrotu zabezpieczenia należytego wykonania umowy w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane.

ROZDZIAŁ XIX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. W przypadku wyboru przez Zamawiającego oferty złożonej przez konsorcjum, wykonawcy tworzący konsorcjum zobowiązani będą najpóźniej przed zawarciem umowy na wykonanie zamówienia, do przedłożenia umowy konsorcjum.
2. O wyborze oferty Zamawiający zawiadamia niezwłocznie Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia, podając nazwę (firmę) i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz jej cenę.
3. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie wskazanym w zawiadomieniu o wyborze oferty.

4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 Pzp.
5. Wykonawca jest zobowiązany do wskazania osoby do kontaktu i koordynacji umowy.

ROZDZIAŁ XX. WZÓR UMOWY

1. Wykonawca, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę, będzie zobowiązany do podpisania umowy, której projekt stanowi załącznik nr 4 do SIWZ, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
2. Projekt umowy po upływie terminu składania ofert nie podlega negocjacom, złożenie oferty jest jednoznaczne z pełną akceptacją przez Wykonawcę projektu umowy.
3. W przypadku zmiany stawki podatku od towarów VAT Wykonawca wystawi fakturę zgodnie z obowiązującą na dzień wystawienia faktury stawką.

ROZDZIAŁ XXI. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy pzp (art. 179 i następne).

ROZDZIAŁ XXII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszej specyfikacji mają zastosowanie przepisy – ustawy Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Zamawiający żąda aby Wykonawca wskazał w ofercie część zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom.
4. Integralną częścią niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia są:
 - 1) załącznik nr **1A, 1B, 1C, 1D, 1E i 1F** – formularz oferty;
 - 2) załącznik nr 2 – opis przedmiotu zamówienia - formularz cenowy (plik EXCEL - 6 zakładki);
 - 3) załącznik nr 2a – formularz techniczny do Pakietu B
 - 4) załącznik nr 3 – formularz oświadczeń (oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu);
 - 5) załącznik nr 4 – istotne postanowienia umowy;
 - 6) załącznik nr 5 – wykaz dostaw;
 - 7) załącznik nr 6 – podział zamówienia na komponenty FRSE;
 - 8) załącznik nr 7 – księga identyfikacji wizualnej;
 - 9) załącznik nr 8 – oświadczenie w sprawie powiązań kapitałowych;
 - 10) załącznik nr 9 – wzór comiesięcznego raportu;
 - 11) załącznik nr 10 – wzór protokołu odbioru.