

Warszawa, dnia 09 kwietnia 2013 r.

**Do wszystkich Wykonawców  
w postępowaniu ZP-19/FRSE/2013**

## **WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na świadczenie usługi na przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej dla Programu Europass w podziale na pakiety, numer postępowania ZP-19/FRSE/2013.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że wpłynęły następujące pytania:

### **Pytanie 9**

Pakiet A - Czy posiadacie już państwo film promocyjny? Czy jest on już wyprodukowany?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż posiada już wyprodukowany film promocyjny.

### **Pytanie 10**

Pakiet A - Jeśli tak to jakie są jego parametry techniczne - w jakiej rozdzielczości został przygotowany?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż dostępne parametry techniczne filmu przeznaczonego do emisji to: rozdzielczości 1280 x 720, 1920 x 1080 HD.

### **Pytanie 11**

Pakiet A - jeśli nie ma jeszcze takiego filmu to czy wyprodukowanie go leży po stronie Państwa czy tym również ma się zająć agencja reklamowa?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż posiada już wyprodukowany film promocyjny. Wykonawca zobowiązany będzie jedynie do dostosowania filmu do emisji kinowej.

### **Pytanie 12**

Pakiet B - czy znacie państwo domeny, słowa kluczowe na jakie chcielibyście wykupić linki sponsorowane? Ilość tych domen i słów kluczowych?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający wymaga aby emisja reklam odbywała się na domenach precyzyjnie określających grupy docelowe (dowolne domeny). Ponadto Zamawiający wyjaśnia, iż grupa docelowa - określana przez Mega Panel - bazując na historii odwiedzanych stron internetowych, ich tematyce oraz liczbie artykułów przeglądanych przez Internautów (m.in. dzięki analizie słów kluczowych - dokonywanej przez wykonawcę) system przypisuje Internautów do określonego profilu zainteresowań.

Liczba słów dowolna, słowa do emisji tworzone wraz z całą strukturą kampanii przez wykonawcę zlecenia.

**Pytanie 13**

Pakiet B - termin realizacji od 01 maja do 15 grudnia non stop?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż kampania reklamowa powinna trwać od 01 maja 2013 r. do 15 grudnia 2013 r. ze stałą ciągłą emisją.

**Pytanie 14**

Pakiet C - Chcecie państwo dotrzeć na portale dla studentów - to jest oczywiste. Określcie również że chcecie dotrzeć do osób poszukujących pracy lub chcących się przekwalifikować. Słowem klucz jest tu LUB. Czy bardziej projekt skierowany jest do poszukujących pracy i do takich portali czy do chcących się przekwalifikować, bo wówczas zupełnie inne portale należy brać pod uwagę. czy to jest jakoś określone?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż projekt skierowany jest do trzech grup docelowych:

- a) studentów,
- b) osób poszukujących pracy,
- c) osób chcących się przekwalifikować.

**Pytanie 15**

Pakiet C - Określony termin realizacji jest od 01 maja do 15 grudnia 2013 rok. I w tym okresie oczekujecie emisji banera w licznie 500.000 sztuk na portalach studenckich i 500.000 sztuk na portalach pracowniczych MIESIĘCZNIE. Pytanie czy przez wszystkie miesiące? Od maja aż do grudnia non stop?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż kampania reklamowa powinna trwać od 01 maja 2013 r. do 15 grudnia 2013 r. ze stałą ciągłą emisją, z łączną liczbą kliknięć minimum 25 000 (w czasie całej emisji reklam). Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, iż miesięczna minimalna liczba kliknięć to 3300.

**Pytanie 16**

Pakiet B - Czy Wykonawca może przedstawić (oraz wprowadzić zmiany zgodnie z sugestią Zamawiającego) pełną listę serwisów nie wcześniej niż 2-3 dni od daty rozpoczęcia kampanii?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż struktura kampanii przygotowana przez Wykonawcę musi zawierać propozycję grafik, słów kluczowych, haseł reklamowych oraz listę serwisów do emisji. Wykonawca zobowiązany będzie przesłać do akceptacji Zamawiającego przygotowany plan kampanii najpóźniej do 25 kwietnia 2013r. W czasie trwania kampanii wykonawca może zaproponować zmianę domen zgodnie z optymalizacją kampanii.

**Pytanie 17**

Pakiet B - Czy Zamawiający potwierdzi (z ewentualnymi zmianami) zaproponowaną przez Wykonawcę listę fraz, czy zaproponuje własną listę?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż potwierdzi zaproponowaną przez Wykonawcę listę fraz.

**Pytanie 18**

Pakiet B - Czy Wykonawca może wykorzystać więcej niż jeden format jednocześnie w kampanii?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż Wykonawca może wykorzystać więcej niż jeden format reklamowy z przedstawionych przez Zamawiającego rozmiarów (proponowane formaty reklam graficznych 72x60, 125x125, 240x120, 200x50)

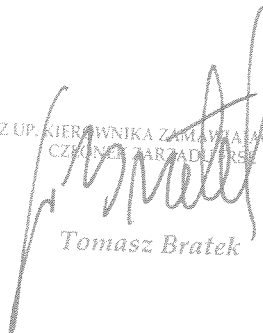
**Pytanie 19**

Pakiet B - Czy adres <http://europass.frse.org.pl/> jest poprawnym adresem, do którego ma być kierowany użytkownik?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż wymagane jest aby użytkownik kierowany był na adres internetowy: <http://europass.org.pl>.

Z UP. KIEROWNIKA ZAMAWIAJĄCEGO  
CZŁONEK RADY FRSE



*Tomasz Bratek*

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI  
KRAJOWE CENTRUM EUROPASS  
P.O. KOORDYNATORA FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI  
KOORDYNATORA ZESPOŁU ZAMOWIEŃ PUBLICZNYCH



*Lechosław Szafranek*



*Sławna Malinowska*

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI



*Piotr Sosnowski*

