

Warszawa, dnia 21 listopada 2012 r.

Do wszystkich Wykonawców  
w postępowaniu ZP-31/FRSE/2012

## WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na świadczenie usługi w zakresie przygotowania i realizacji reklamy wizualnej na i w autobusach komunikacji miejskiej na potrzeby FRSE dla programu Europass, nr postępowania ZP-31/FRSE/2012.

Na podstawie **art. 38 ust. 2** ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że wpłynęły następujące pytania:

### Pytanie 2

Przewoźnicy obsługujący GOP plakaty wewnątrz pojazdów eksponują bezpośrednio na szybach, nie posiadają ramek. Czy zamawiający przewiduje takie rozwiązanie?

#### Odpowiedź:

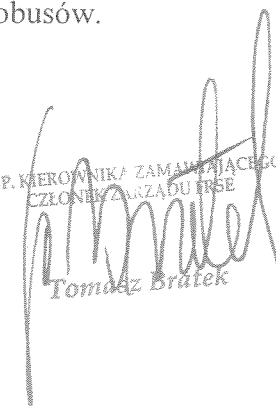
Zamawiający nie dopuszcza eksponowania plakatów bezpośrednio na szybach autobusów. Reklama powinna być umieszczona w ramkach.

### Pytanie 3

W GOP przewoźnicy nie mogą dysponować dowolnie powierzchnią ekspozycyjną ze względu na wiążące ich umowy z Agencjami Reklamowymi. Do własnej dyspozycji posiadają powierzchnie na szybach, w przypadku pojazdów typu Solaris szyba stanowi 2/3 powierzchni całego tyłu, jest to koszt znacznie niższy od powierzchni typu fullback, dodatkowo pośredniczenie agencji podraża koszty. Czy zamawiający dopuszcza zastosowanie takiego rozwiązania gdzie nieznaczne uszczuplenie grafiki znacznie zmniejszy koszty ekspozycji i koszt wykonania reklamy?

#### Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż reklama powinna być umieszczona na całych tyłach autobusów (tzw. Fullback). Zamawiający nie dopuszcza uszczuplenia grafiki umieszczonej na tyłach autobusów.

Z UP. KIEROWNIKA ZAMAWIAJĄCEGO  
CZŁONIKI ZARZĄDU FRSE  
  
Tomasz Bratek