**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby FRSE w okresie od 01 lutego 2014 r. do 31 grudnia 2015 r.

**Wykonawca w ramach świadczonej Usługi zobowiązany będzie do dostarczania codziennego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych obejmującego co najmniej 1000 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie i regionalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, periodyki), 7000 portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne) oraz 120 stacji telewizyjnych i radiowych pod kątem wskazanych haseł.**

1. **MONITOROWANE HASŁA**
   1. **Monitoring mediów dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie prowadzony dla następujących haseł oraz ich odmian językowych:**
   2. **Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**
   3. **Erasmus+**
   4. **Europejski Tydzień Młodzieży / ETM**
   5. **Europejski Dzień Języków / EDJ**
   6. **Języki obce w szkole**
   7. **EDUinspiracje**
   8. **Studia za granicą**
   9. **Wolontariat za granicą**
   10. **Staże i praktyki**

**Programy**

* 1. **Uczenie się przez całe życie/LLP**
  2. **Comenius**
  3. **Erasmus**
  4. **Erasmus Mundus**
  5. **eTwinning**
  6. **Grundtvig**
  7. **Leonardo da Vinci**
  8. **Eurodesk**
  9. **Europass**
  10. **Eurydice**
  11. **European Language Label**
  12. **Młodzież w działaniu**
  13. **Wolontariat Europejski / EVS**
  14. **Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży**
  15. **Mobilna młodzież / Youth on the move**
  16. **SALTO**
  17. **Socrates**
  18. **Tempus**
  19. **Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy**
  20. **Fundusz Stypendialny Sciex**
  21. **Zespół Ekspertów Bolońskich**
  22. **ECVET**
  23. **Wyszukiwanie haseł będzie według zdefiniowanych przez Zamawiającego kontekstów, które będą mogły być bezpłatnie modyfikowane w okresie trwania umowy.**
  24. **Liczba haseł może ulec zarówno zmniejszeniu, jak również zwiększeniu w stosunku do podanej w umowie maksymalnie o 10 w okresie trwania umowy. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji haseł bezpłatnie, bez konieczności aneksowania umowy.**

1. **PRZEDSTAWIANIE WYNIKÓW MONITORINGU**
   1. **Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz Internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy.**
   2. **Dostęp do platformy zawierającej wyniki monitoringu będzie możliwy przez 24h z dowolnego komputera po zalogowaniu. Wykonawca zobowiąże się do utworzenia bezpłatnie 10 kont dostępu dla pracowników Zamawiającego niewykluczających jednoczesnej pracy na platformie.**
   3. **Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków według kryteriów w postaci: hasło, data, nazwa medium, typ medium.**
   4. **Zamawiający będzie miał możliwość rejestrowania zamieszczonych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.**
   5. **Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą   
      w formatach PDF, JPG oraz przetwarzane będą na tekst w formacie DOC wraz z podświetlonym hasłem/ słowem kluczowym. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie AVI oraz MP4.**
   6. **Wyniki monitoringu prezentowane będą w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu standardowo powinny znajdować się:**
      1. **w przypadku mediów drukowanych i elektronicznych: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, wyliczenie ekwiwalentu reklamowego, podświetlone monitorowane hasło oraz ocena wydźwięku przekazu.**
      2. **dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, prezentacja miejsca tekstu na stronie gazety, dane dotyczące czytelnictwa/dotarcia oraz nakład.**
2. **GODZINY UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁOW POPRZEZ PLATFORMĘ**
   1. **Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej   
      w przypadku:**
      1. **dzienników ogólnopolskich wraz z regionalnymi odmianami, dzienników regionalnych, portali internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych – codziennie od godziny 6.00. Wszystkie informacje z danego dnia muszą być dostępne na platformie najpóźniej do godziny 12.00 dnia następnego.**
      2. **tygodników, dwutygodników, miesięczników, kwartalników, prasy regionalnej oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny – w dniu ukazywania się danego tytułu do godziny 18.00.**
      3. **materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz monitorowanych portali internetowych w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji.**
   2. **W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego Zamawiający ma prawo do reklamacji.**
   3. **Zamawiający po zalogowaniu na platformie będzie informowany na bieżąco o każdym nowym materiale zamieszczonym na platformie poprzez okienko pop-up.**
   4. **Wynik monitoringu mediów z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat droga elektroniczną   
      na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail oraz o wskazanej godzinie z bezpośrednim dostępem   
      do wycinków. Zamawiający w każdej chwili będzie miał możliwość modyfikacji wskazanych adresów email bez uiszczania dodatkowych opłat.**
3. **RAPORTY**
   1. **Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca.**
   2. **Miesięczny raport ilościowy zawierać/obejmować będzie następujące parametry:**
      1. **liczba publikacji w podziale na media**
      2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
      3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
      4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
      5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
      6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
      7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
      8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
      9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
      10. **czytelnictwo (w tys.)**
      11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
      12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
      13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
      14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
      15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
      16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
   3. **Raport roczny monitoringu mediów:**
      1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania rocznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł.   
         Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:** 
         1. **liczba publikacji w podziale na media**
         2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
         3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
         4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
         5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
         6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
         7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
         8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
         9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
         10. **czytelnictwo (w tys.)**
         11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
         12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
         13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
         14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
         15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
         16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
   4. **Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawień wybranych wycinków w formie PDF lub DOC w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w jednym arkuszu kalkulacyjnym .xls bez uiszczania dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy materiałów dostępnej na platformie poprzez: generowanie wykresów, łatwe porównywanie haseł, graficzne posumowanie statystyk.**
   5. **Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu Internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwania według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.**
   6. **Wynik monitoringu mediów dostarczany przez Zamawiającego nie narusza praw osób trzecich.**
4. **MONITOROWANE TYTUŁY**
   1. **Wśród tytułów prasowych i innych mediów objętych monitoringiem muszą znaleźć się media branżowe (edukacyjne i młodzieżowe):  
      5.1.1 Tytuły prasowe:**
      * 1. **Cogito**
        2. **Dyrektor Szkoły**
        3. **EduFakty – Uczę nowocześnie**
        4. **Głos nauczycielski**
        5. **Perspektywy**
        6. **21. wiek**
        7. **Wiedza i życie**
        8. **Przegląd Oświatowy**
        9. **Forum Akademickie**
        10. **Wychowawca**
        11. **Języki obce w szkole**
      1. Ogólnopolskie i ponadregionalne stacje radiowe:
         1. PR1
         2. PR2
         3. PR3
         4. PR4
         5. PR dla Zagranicy
         6. Radio PiN
         7. Radio RMF FM
         8. Radio TOK FM
         9. Radio VOX FM
         10. Radio WAWA
         11. Radio ZET
      2. Regionalne i lokalne stacje radiowe:
         1. Wszystkie regionalne oddziały PR
         2. Radio Eska wraz z oddziałami regionalnymi
         3. Radio Kampus
         4. Radio Kolor
         5. Radio Plus wraz z oddziałami regionalnymi
         6. Radio Roxy FM
         7. Radio Warszawa
      3. Stacje telewizyjne:
         1. TVP1
         2. TVP2
         3. TVP Info
         4. TVN
         5. TVN24
         6. TVN CNBC
         7. Polsat
         8. Polsat News
         9. Polsat Biznes
         10. TV Polonia
         11. TV Silesia
         12. TVP – wszystkie oddziały regionalne
         13. Twoja Telewizja (TTV)
      4. Portale internetowe:
         1. edulandia.pl
         2. ngo.pl
5. **W przypadku zwiększenia liczby mediów, które w dniu podpisana umowy nie ukazywały się na rynku, Wykonawca na zlecenie Zamawiającego, zobowiązany jest do dokonania bezpłatnej modyfikacji.**
6. **Wykonawca zobowiązany będzie, w przypadku konieczności modyfikacji listy monitorowanych mediów,   
   z zachowaniem dotychczasowej liczby mediów do dokonania modyfikacji bezpłatnie.**
7. **Do obsługi Zamawiającego Wykonawca dedykuje opiekuna. Dodatkowo Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia bezpłatnego szkolenia z obsługi platformy dwa razy w okresie obowiązującej umowy   
   (tj. 24 miesiące) w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**